

Esp. Marcela Ricosta
ATecDT - UNTREF

Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para PyMEs





¿Cómo buscamos
información
ANTES y cómo
HOY?

Sin INTERNET....



Se perdería el acceso a un sinfín de conocimiento

Esp. Marcela Ricosta ATecDT - UNTREF

Habría que preguntar calles y cargar mapas



Internet y TICs



No existirían millones de nuevos empleos

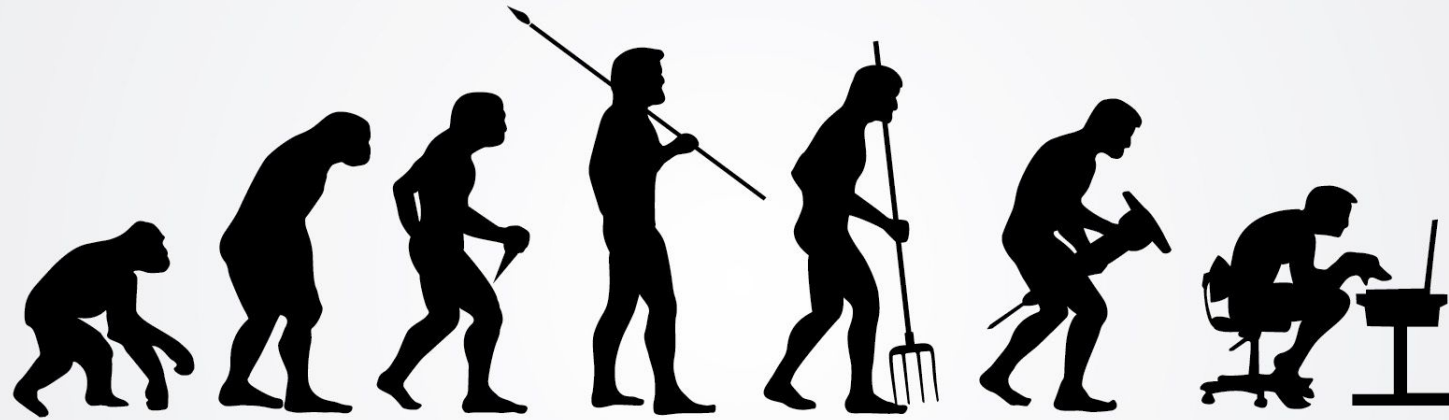
Nuestra comunicación sería limitada



Vigilancia Tradicional

Evolución de la Sociedad Moderna

Sociedad Digital: transformación digital e innovación



Sociedad Industrial
(acceso a los bienes
producidos por otros)

**Sociedad
post-industrial**
(acceso a los servicios
prestados por otros)

**Sociedad de la
Información**
(acceso a información
generada por otros)

1800

1900

1950

2000

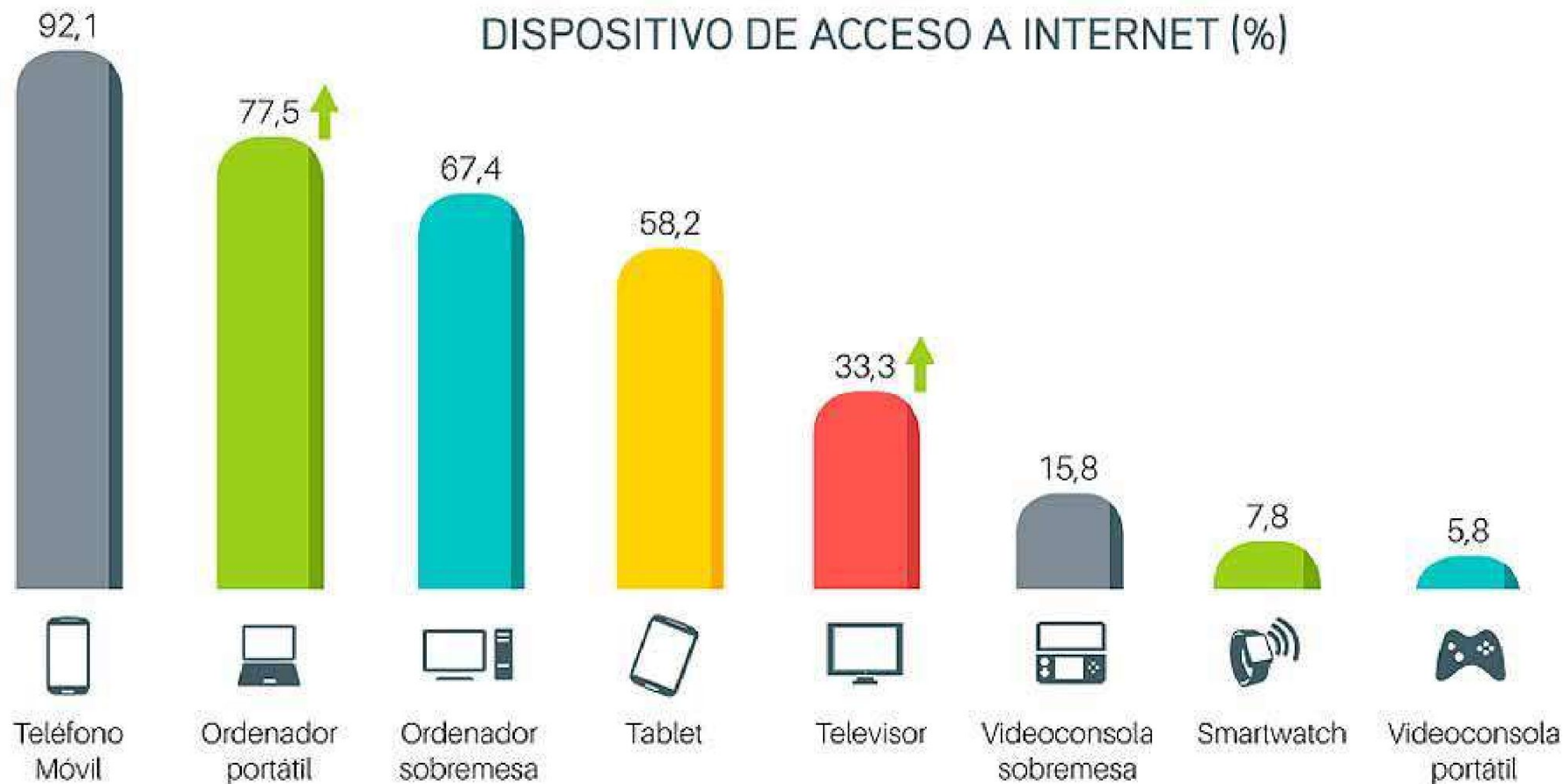
2500

El Mundo Digital: desembarco de Internet en nuestras vidas



- **26 años atrás** el científico de computación británico Timothy “Tim” John Berners-Lee propuso un proyecto para mejorar la “eficiencia del trabajo y facilitar el intercambio de la información”.
- Hoy día, la World Wide Web es parte de la vida cotidiana de una gran mayoría de personas en el mundo.
- Difícilmente de imaginar el trabajo, el estudio o la vida misma sin este espacio virtual y las herramientas que proporciona. Berners-Lee su idea inicial de la web era “un lugar donde todos pudiéramos tener todo disponible”.
- **1995.** Se masifica Internet.
- **2005.** Pasa la gente de ser un consumidor, a subir contenidos (acción más participativa).
- **2015.** BIG DATA, grandes volúmenes de información.

DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



Aprender a buscar en internet información estratégica, confiable y de calidad, nacional e internacional, para el fortalecimiento de su modelo de negocios, su PyME, su mercado.

Las PyMEs deben estar ALERTA para:

- poder contraatacar con rapidez los cambios.
- aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan.
- estar alerta sobre novedades del entorno.
- mejorar la gestión del riesgo.

- ¿De qué hay que estar enterado?
 - ¿Dónde buscar la información?
- ¿Cómo organizar, procesar y analizar la información?
- ¿Cómo presentar y comunicar los resultados? ¿Cuándo? ¿A quién?
 - ¿Por qué lo quiere hacer? ¿Quién será tu “cliente”?





DARTE A CONOCER
GANAR VISIBILIDAD
FIDELIZAR CLIENTES

COMUNICAR
PROMOCIONES



SABER QUÉ SE DICE
DE TU MARCA

SERVICIO CLIENTE
POSTVENTA

DIALOGAR CON
LOS USUARIOS



BUSCAR NUEVAS
COLABORACIONES

FACILITAR RELACIONES
CON OTRAS MARCAS

CREAR IMAGEN
CORPORATIVA



DECIDIR EN EL
PROCESO DE COMPRA

MOSTRAR TUS
PRODUCTOS

CAPTAR NUEVOS
CLIENTES



MEJORAR TU
POSICIONAMIENTO

GANAR
VISIBILIDAD

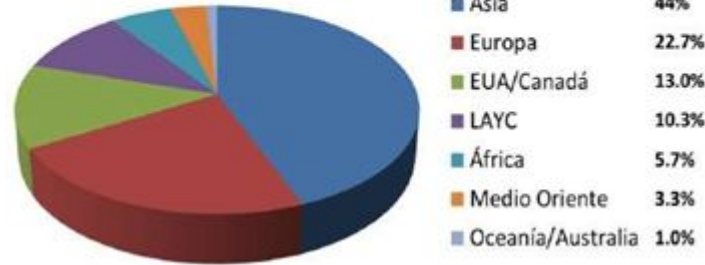
CREAR UNA
COMUNIDAD



Saturación y ruido informativo

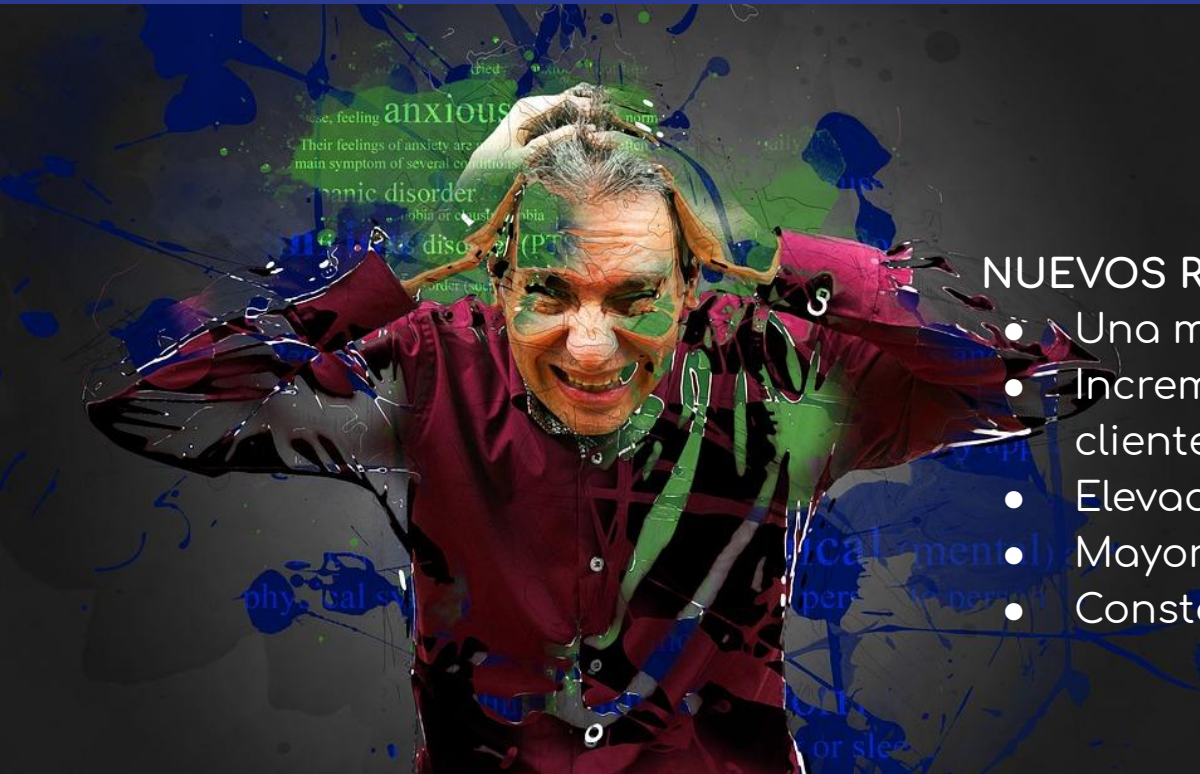
- ☐ Crecimiento exponencial información
- ☐ Globalización de la información
- ☐ Heterogeneidad de las fuentes de información

Distribución por región de los usuarios de Internet en el mundo



- ✓ 2.000.000 artículos
- ✓ 60.000 revistas técnicas
- ✓ 1.000.000 patentes/año
- ✓ 7.000.000 páginas nuevas web/día
- ✓ 2.000.000.000 de páginas existentes
- ✓ 15.000 artículos científicos/día
- ✓ 10.000.000 investigaciones en el mundo

INFOXICACIÓN: invasión de conocimiento



NUEVOS RETOS QUE ENFRENTAMOS:

- Una mayor complejidad del entorno.
- Incremento de exigencias de los clientes actuales y potenciales.
- Elevado nivel de calidad ya existente.
- Mayor necesidad de interconexión.
- Constante cambio.

¿Cómo sobrevivir al exceso de información?

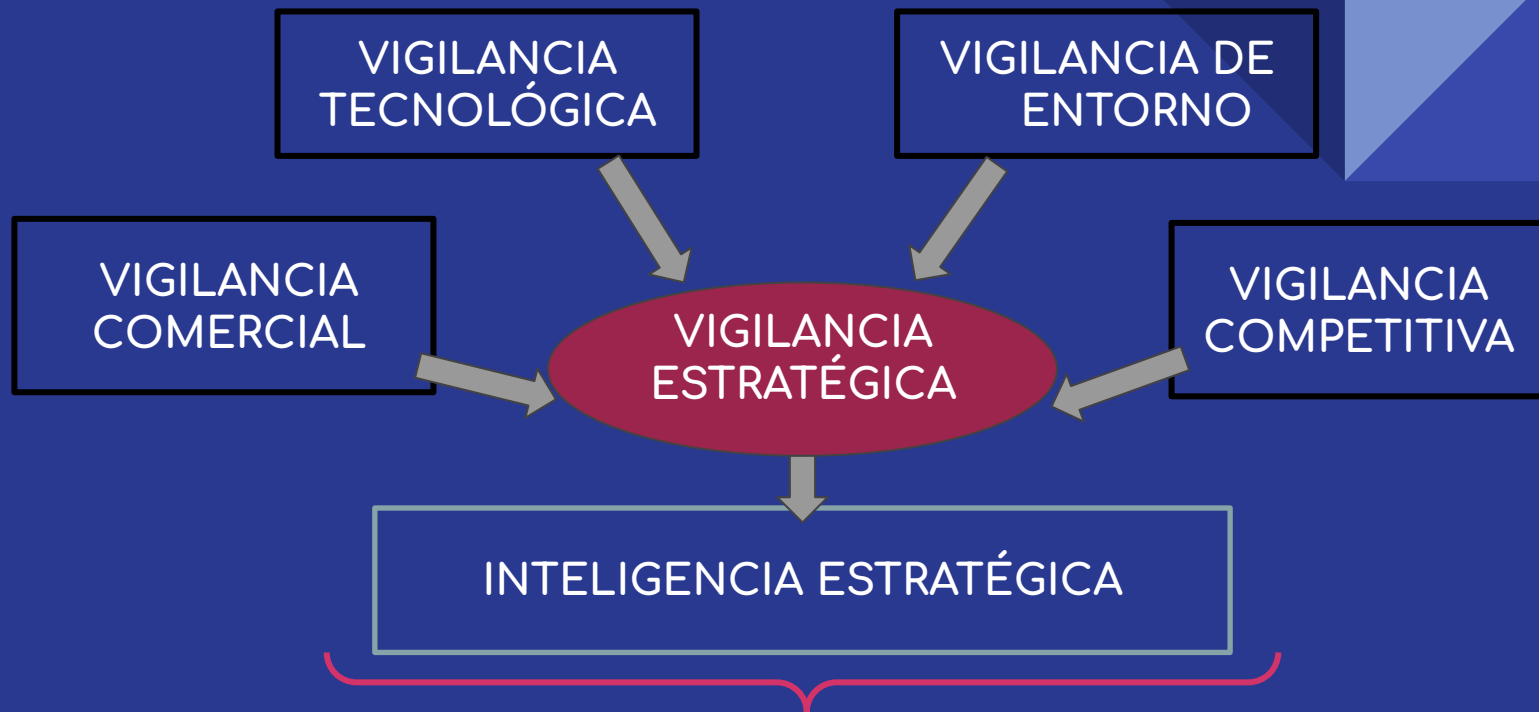
Vigilancia e Inteligencia Estratégica:

- Hace más de 25 años que apareció como nueva disciplina
- Es una herramienta clave en los procesos de gestión de la innovación

- Exploración estratégica
- Monitoreo del entorno
- Visualización y análisis de la información del entorno.
- Escaneado de información.
- Acercamiento al mundo de la información.
- Anticiparse y observar.
- Investigar el contexto.

HORIZON SCANNING

un nuevo sistema que identifica y evalúa nuevos riesgos relacionados con tendencias o señales (en algunas ocasiones débiles), integrando información para interpretarlos y poder aplicar acciones preventivas.



- INSUMOS PARA
- TOMA DE DECISIONES
 - PROSPECTIVA
 - PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

VIGILANCIA ESTRATÉGICA (VE)

La *VIGILANCIA* es el esfuerzo sistemático y organizado por las instituciones, de observación, captación, análisis, difusión precisa y recuperación de información sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, relevantes para la misma por poder implicar una oportunidad o amenaza para está, con el objeto de poder tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios” (Palop, F. y Vicente, J., 1999)

Inteligencia competitiva

- Inteligencia Competitiva es el proceso de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno (Gibbons y Prescott),
- Incluye:
 - Captura de informaciones tratamiento y análisis de las mismas
 - Traslado de los resultados a la dirección

Inteligencia Vs. Vigilancia

- La vigilancia tiene un papel de detección mientras la inteligencia competitiva tiene por misión el posicionamiento estratégico de la empresa en su entorno (Cohen),
- La inteligencia no es sólo observación sino una práctica ofensiva y defensiva de la información. Es una herramienta que conecta el saber de la empresa con la acción (Baumard).

La metodología propuesta por la IE permitirán detectar e identificar

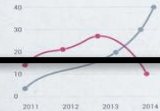
(información científica, tecnológica, de mercados y negocios):

- información relevante sobre tendencias de mercado,
- novedades de clientes actuales y potenciales,
- tecnologías emergentes,
- ventanas de oportunidades,
- potenciales socios y competidores,
- alianzas estratégicas nacionales e internacionales,
- ayuda económica y/o financiamiento,
- normativas técnicas y legislaciones,
- exportaciones e importaciones.

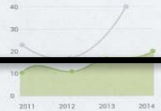
Beneficios

Morris Charts

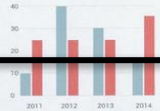
Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart

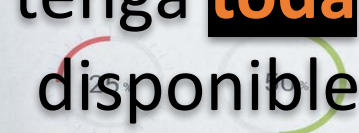


Sparkline Charts

Line Chart



Easy Pie Charts



Conseguir que cada
persona de la empresa
tenga **toda** la información
disponible **que necesite**.

¿Cómo se hace IE?





MODELO DE FUNCIONAMIENTO IE

- **PATENTES, MARCAS y MODELOS DE UTILIDAD**
 - **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y ARTÍCULOS TÉCNICOS**
 - **PROYECTOS I+D+i**
 - **MERCADO Y NEGOCIOS – INTELIGENCIA DE MERCADOS (MARKETING INTELLIGENCE)**
 - **LEGISLACIONES Y NORMAS TÉCNICAS**
 - **FINANCIAMIENTO**
 - **REDES SOCIALES RECURSOS WEB 2.0**
 - **FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS**
 - **NOTICIAS DE PRENSA**
 - **OTRAS FUENTES INFORMALES**
-



¿Dónde?

20% WEB SUPERFICIAL. Acceso a través de buscadores tradicionales (GOOGLE, YAHOO, etc)

El 90% de la información necesaria para una institución (patentes, publicaciones, mercado, etc.) es de LIBRE DISPOSICIÓN

80% WEB INVISIBLE O PROFUNDA. Tecnología perfeccionadas como Bases de datos, Minería de datos, Minería de textos, etc.

A large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, while the much larger, submerged part is below. The text 'Hay que aprender a buscar' is written in white over the submerged part of the iceberg.

Hay que
aprender
a buscar



SELECCIÓN HERRAMIENTAS IE

- Herramientas gratuitas
- Herramientas de bajo costo
- Plataforma SOFT integral de alto costo



CORDIS



TouchGraph



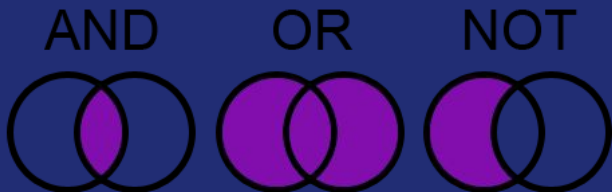
Palabras clave + operadores y truncadores

- OPERADORES LOGICOS
(Booleanos):

AND: se utiliza para unir conceptos diferentes

OR: se utiliza para combinar términos sinónimos

NOT: se utiliza para eliminar aspectos de la materia que no te interesan



- TRUNCADORES (Wildcards)

Truncadores ilimitados:

Asterisco (*) ej. la sentencia transport*
.... Traerá todas las palabras que posean una raíz común (transport, transportation, transported, transporting)

Truncadores limitados:

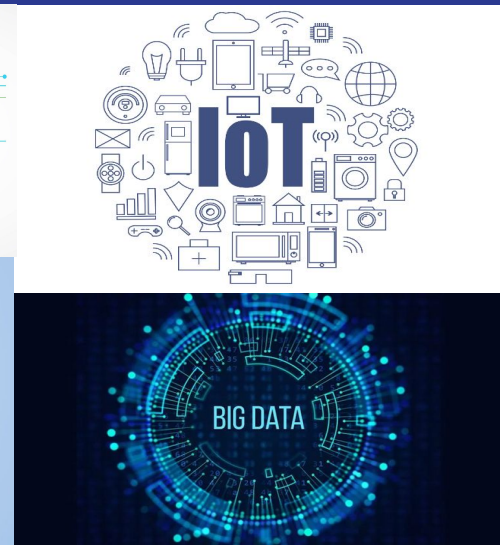
Signo de interrogación (?) ej. Wom?n ...
traerá todas las alternativas de palabras: woman y women

Wildcard characters

* ? ~

Escenario de Cambio - Desembarco de Internet en nuestras vidas:

TECNOLOGÍAS EMERGENTES y de FUTURO



PUNTO DE PARTIDA IE, CONSTRUYAMOS FUTURO



USO EFICIENTE DEL CONOCIMIENTO, LA TECNOLOGIA y LA INNOVACION COMO HERRAMIENTAS DIFERENCIADORAS

Soluciones que puede brindar la Antena

- Alertas tecnológicas,
- Boletines periódicos de novedades,
- Informes de VT,
- Informes sobre el Estado del Arte,
- Informes de Patentabilidad,
- Estudios panorámicos,
- Informes de libre operación,
- Asesoramiento sobre Propiedad Intelectual e Industrial.

Soluciones que puede brindar la Antena

- Informes de Vigilancia Tecnológica: información sobre las últimas novedades de una determinada tecnología, a partir del análisis de publicaciones científicas, patentes, artículos técnicos, fuentes de financiamiento, legislación y normativas, eventos, proyectos de I+D+i, mercados y demanda tecnológica.
- Informes de Inteligencia Estratégica para la toma de decisiones tecnológicas, considerando aspectos tecnológicos, comerciales, de competidores y entornos, entre otros.
- Búsqueda de información especializada para la toma de decisiones al momento de proteger propiedad intelectual.

¡Muchas Gracias!

Contacto:

Esp. Marcela Ricosta
ATecDT - UNTREF

mricosta@untref.edu.ar
atecdt@frd.utn.edu.ar