



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

¡Bienvenidos!





**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD



Presentes desde 2001 para:

**“Promover y difundir
el concepto y la práctica de la
gestión sustentable y socialmente
responsible de empresas y
organizaciones, para impulsar
el desarrollo sostenible
de Argentina y la Región”**



Miembros Conectados



Alimentando
Momentos Mágicos



Miembros Conectados



Medifé



Telefónica

"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



AGUAS CORDOBESAS



Miembros Conectados



TOYOTA

CENTRO MOTOR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL



OLDELVAL
OLEODUCTOS DEL VALLE



RENAULT

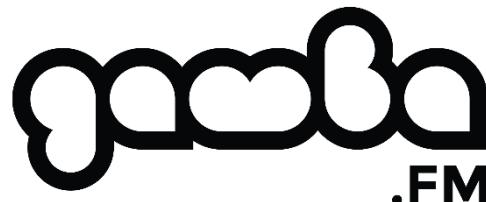


Grupo Clarín



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



LA NACION



Miembros Conectados



Miembros Conectados



Konecta



TRENES ARGENTINOS
INFRAESTRUCTURA



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



Banco Nación



BODEGA
DAL BORGÓ



La educación evoluciona



A V I N E A



CICACZ

Comité Interindustrial de Conservación
del Ambiente Campana - Zárate



SOLBAYRES
Solución Integral de Ambiente



servicio argentino de limpieza y comida



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



SMS Latinoamérica



IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



RUSCELLI, SOBRERO
CONSULTORES DE EMPRESAS



QUORUM
Córdoba :: Hotel
Golf, Tenis & Spa

 **ADOX**

 **CHAMICAL**
www.chamicalcomp.com.ar

Gatica & Chasseing
A B O G A D O S

 **Plaza Logística**

EIDICO
Tu vida es nuestro proyecto

**B U E N A
C E P A**



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



vualá
IDEAS FOR REAL

CIUDAD **EMPRESARIA**
Córdoba :: Argentina
ecosistema de negocios

Metrovías 

AndcReciclaje

Perspectivas Sociales
| estudios sociales de mercado |


ACADEMIA ARGÜELLO
Colegio Privado Trilingüe
— 1955 —


DAR SENTIDO
SUMATE



"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."



Introducción a la Gestión Sustentable y Responsable de Empresas y Organizaciones

La Gestión basada en una Visión de 360º

Impacto y Creación de Valor Múltiple

Gestión de Oportunidades y Riesgos

Venimos de una época de cambios...

A painting of a man in a top hat and red mask riding a horse in a field. The man is wearing a dark coat and a top hat, and has a red mask with a white cross on his face. He is riding a brown horse that is rearing up slightly. They are in a field with green grass and yellow flowers, with a fence and trees in the background.

Un
paradigma
de
producción y
consumo

...y pasamos a un cambio de época



**Un nuevo
paradigma de
interrelación,
producción y
consumo**

A Joaquín Salvador Lavado - "Quino" – In memoriam

1970



2021

Árbol



Árbol, contempla en su diseño la posibilidad de ser construida en un 100% por materiales reutilizados, empleando la mínima cantidad de materiales, elementos de fijación y procesos constructivos, siendo coherente con una producción de bajo costo y de simple ejecución, considerando el uso de herramientas básicas, logrando como resultado un producto, simple, funcional, estético, económico, noble, resistente y sustentable.

La trayectoria de las ideas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social



2021

= El desafío es avanzar hacia la
integración de 3 conceptos en 1 modelo de gestión

Desarrollo Sustentable

ISO 26.000 = RS

Responsabilidad Social de la Empresa

¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

1987



2015

“Es aquel modo de vivir que es capaz de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”

Definición original de: “Nuestro Futuro Común” – Informe Brundtland – ONU - 1987



Desarrollo Sustentable





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2015



En 2015 la humanidad se trazó un camino de 17 objetivos y 169 metas para lograr un desarrollo sostenible

Los ODS desde la perspectiva de la *ética del cuidado*



ECONOMÍA

SOCIEDAD

BIOSFERA

Cada conjunto mayor "*sostiene*" al conjunto menor



Fuente: WWF- Informe Planeta Vivo 2018 –
(Azote Images for Stockholm Resilience Center)

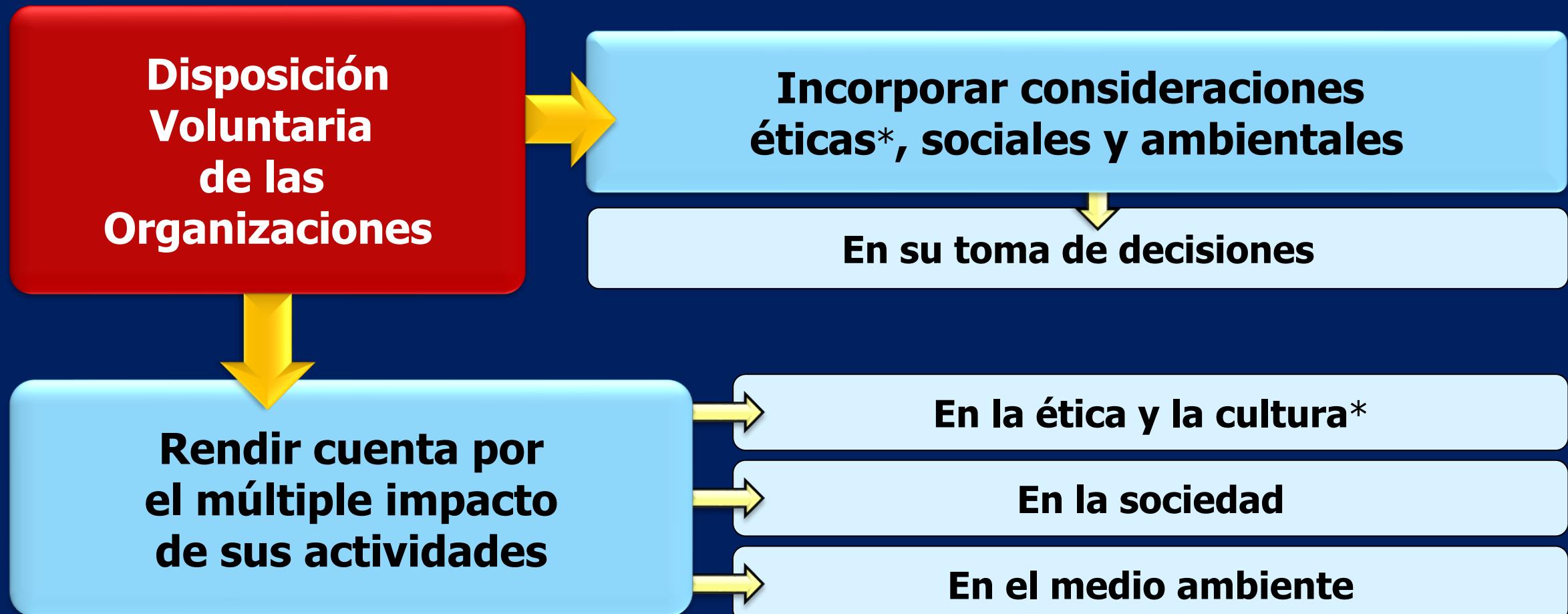
Responsabilidad Social

El compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionen en la sociedad y el medio ambiente

mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

- Basado en la definición de RS de ISO 26000 / 2010 - Norma Internacional de Responsabilidad Social, no certificable

Responsabilidad Social



- Basado en la definición de RS de ISO 26000 / 2010 - * Agregado por el IARSE para completar la visión de 360º que inspira la norma.

Responsabilidad Social



Saber que lo que hacemos nos afecta ... y también afecta a los demás

La
“perspectiva”
de Noé
(Cómo y dónde
se siente)

El
“estilo de
conducción”
de Noé
(Cómo maneja)





2010

El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible



-ISO 26000-

2015

**Una sociedad sana necesita
empresas y organizaciones
exitosas**

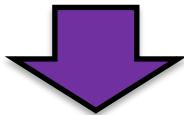
**Balance
de la
Sociedad**

Zona de Valor Compartido

**Balance
de la
Organización**

**Las empresas y organizaciones
exitosas necesitan una
sociedad sana**

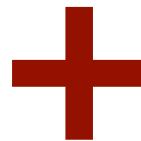
Sustentabilidad



Responsabilidad Social



*Meta de
Desarrollo*



*Modelo de
Gestión*



meta y proceso

(destino y camino)

S&RS =



Gestión Responsable de Organizaciones Orientadas a la Sustentabilidad*

*GROOS -

**¿Qué tipo de capitales
son los que necesita
disponer una sociedad
y una organización
competente y creíble?**

**Los 4 grandes capitales que necesita disponer
una sociedad y una organización competente y creíble**

Ético - Cultural

Ambiental

4

Económico

Social

Capital Ético-Cultural

Capital Ambiental

***Impacto Total
de la Actividad
de la Organización
a 360°***

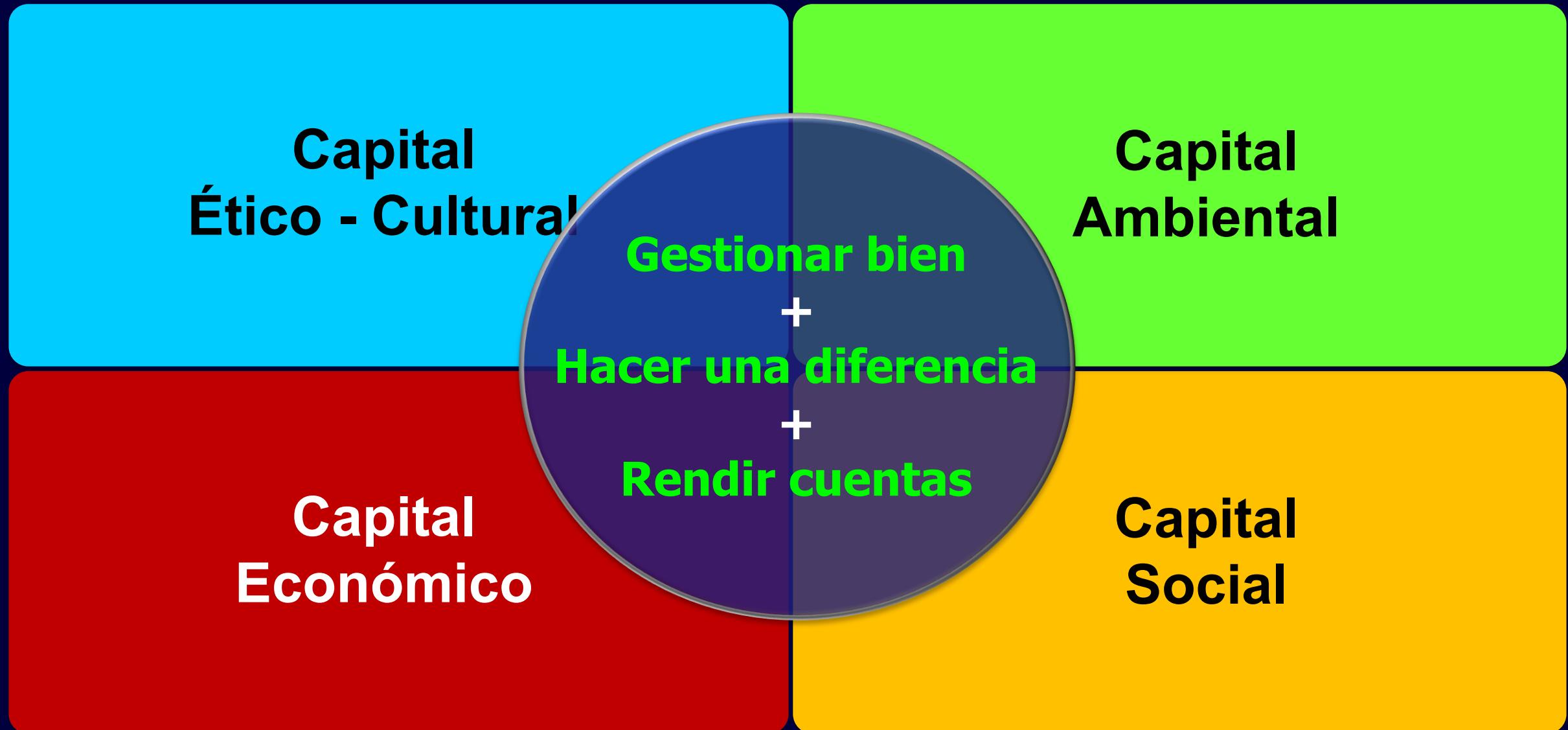
Capital Económico

Capital Social

Los 4 capitales que necesita disponer una sociedad y una organización competente y creíble



3 expectativas centrales sobre un “*administrador responsable*”





Un buen administrador es aquel que gestiona bien los 4 capitales, hace diferencias positivas, y sabe rendir cuentas *en un entorno dinámico y exigente.*

La presión cotidiana por el logro de objetivos, nos hace olvidar que a diario, en realidad conducimos tratando de controlar a 4 caballos



Manager:
"manu agere"

Temas que no tienen relación directa con la actividad esencial de la empresa



RS o S&RS:

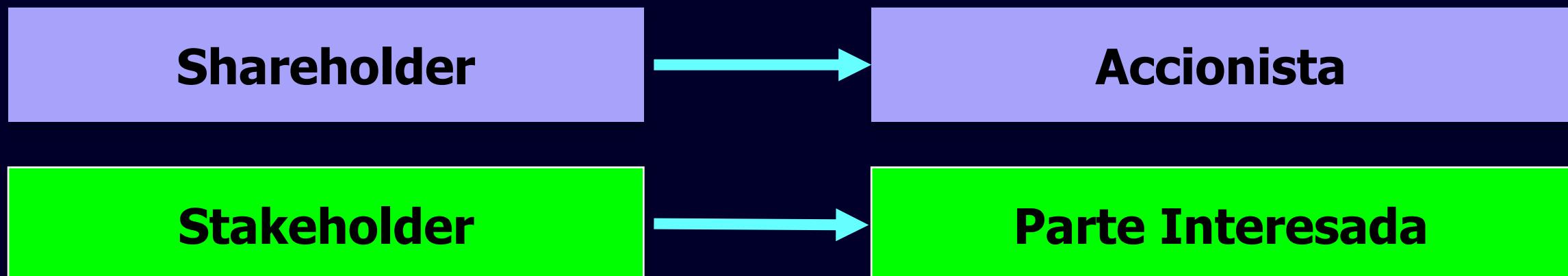
¿Cómo se practica?

¿Cómo crear mas valor compartido?

Mapa Estratégico de la Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad*



PÚBLICOS DE INTERÉS PARTES INTERESADAS - STAKEHOLDERS



"Todas las personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por la organización"



La afectación a o de los diferentes grupos de interés puede ser positiva o negativa en las 4 dimensiones:

Ético - Cultural

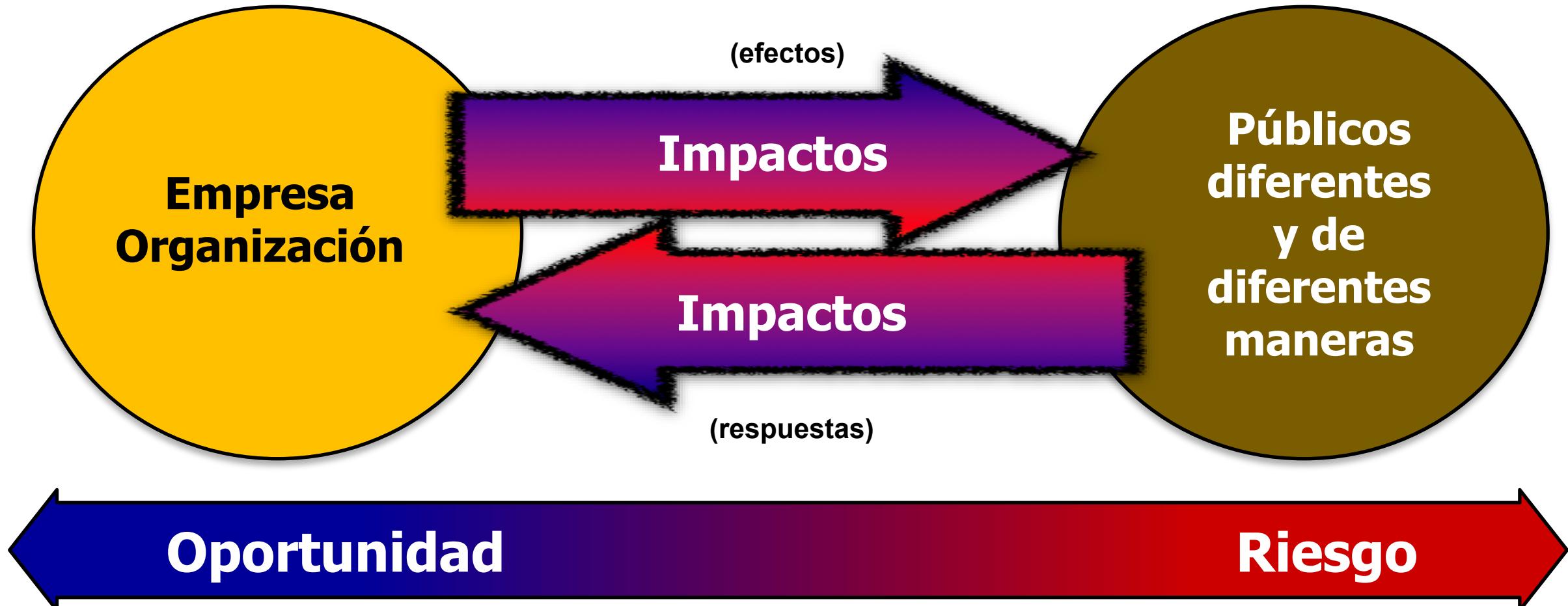
Ambiental

¿Riesgo u oportunidad considerando activos y pasivos?

Económico

Social

IMPACTOS = oportunidades o riesgos hacia o desde los Grupos de Interés



Todos los públicos de interés de una empresa presentan al menos dos posibilidades en S&RS:

Oportunidad

Oportunidad =
Posibilidad x
Anticipación

Riesgo

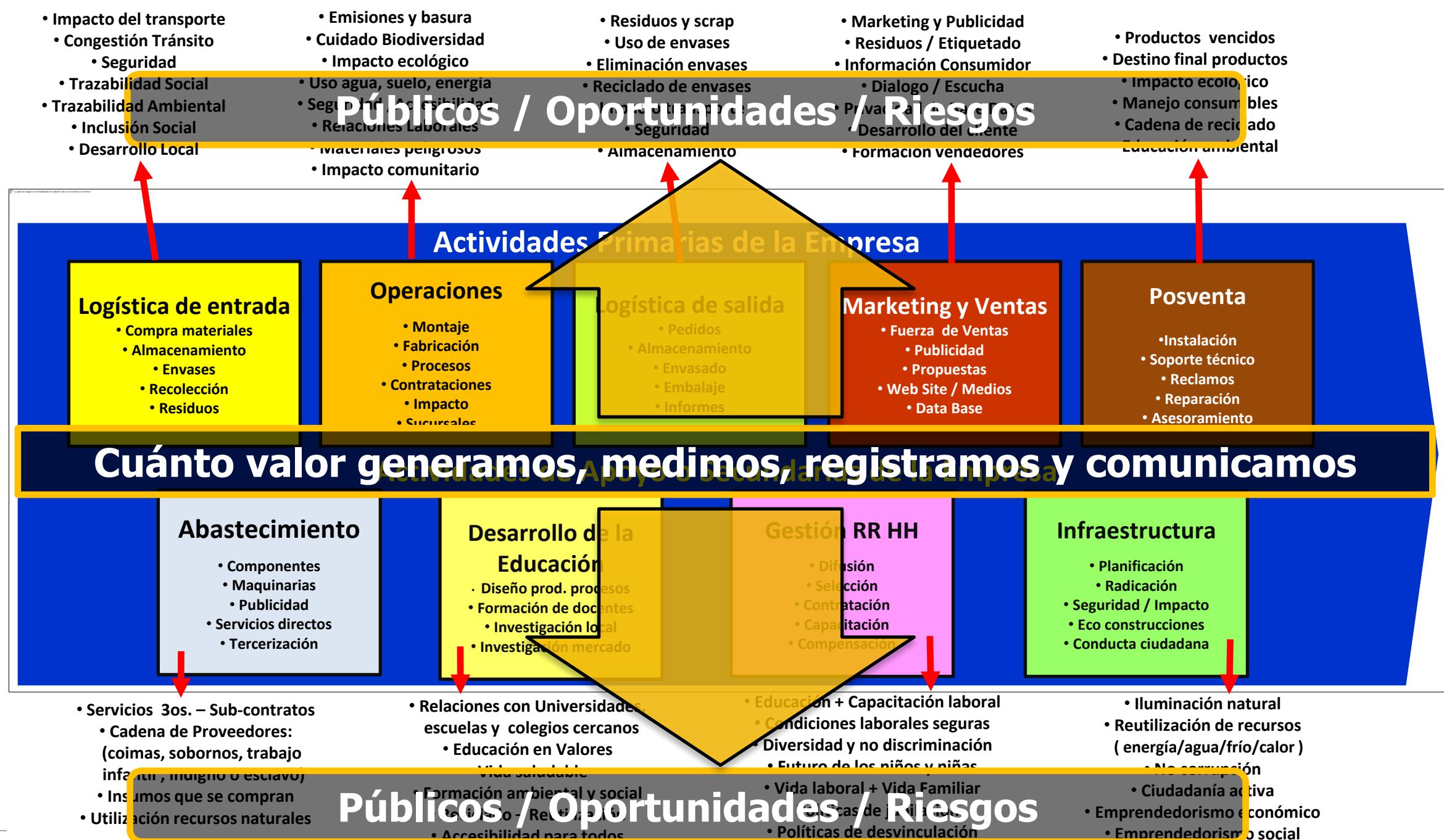
Riesgo =
Posibilidad x
Consecuencias



Impactos
Positivos



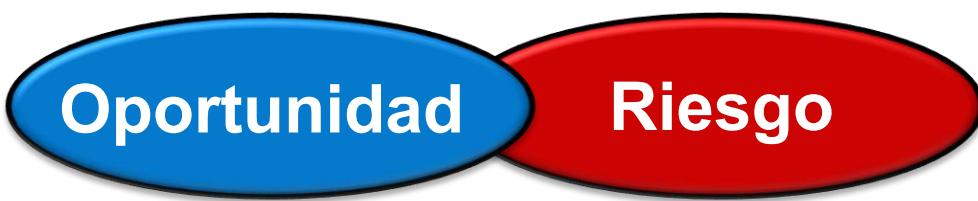
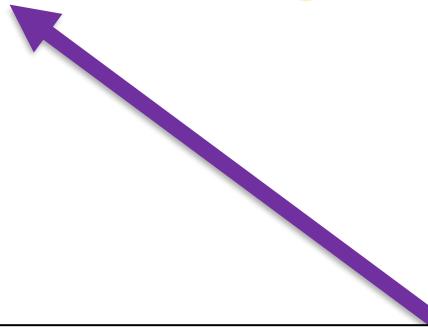
Impactos
Negativos



S&RS = GESTIÓN DE CADENA DE VALOR OPORTUNIDADES Y RIESGOS

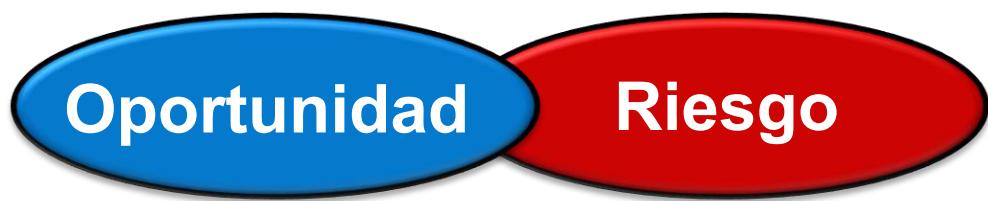
Luis Ulla – RS & Sustentabilidad ®

Públicos Procesos	Productores	Empleados	Generaciones Futuras	Cadena de Valor	Consumidores y Clientes	Comunidad	Gobierno y Sociedad
Compras							
Almacenaje							
Agregación de Valor							
Venta y Distribución							
Post Consumo							
Inversión e Infraestructura							





NESPRESSO®



ANDREANI



Influencia de la Gestión Sustentable y Responsable en las Cadenas de Valor

1°

Deseable

2°

Importante

3°

Imprescindible

Hacia una Visión de 360° de la Gestión de Oportunidades y Riesgos

ISO 9001

(2015)

Sistema de Gestión de la Calidad

(Riesgo / Oportunidad Clientes)

ISO 9004

(2018)

Gestión p/ Éxito Sostenido de una Organización

(Calidad = Excelencia)

ISO 14001

(2015)

Sistema Gestión Ambiental

(Impacto + Entorno)

ISO 31010

(2020)

Gestión Evaluación del Riesgo – Amplio

(Identificación + Stakeholders)

ISO 17025

(2005)

Laboratorios Ensayo y Calibración

(Conformidad)

ISO 16949

(Automoción - 2009)

Producción Seriada

Prevención errores <desechos producción
(Proveedores)

La visión de S&RS permite enfocar la gestión dentro del “Paradigma de la Complejidad” (Edgar Morin), que reconoce la existencia de una *interretrorelación* íntima y profunda entre los factores del proceso

ISO 27001

(2013)

Sistema Gestión de Seguridad Información

(Sistemas –Datos - Protección)

ISO 50001

(2011)

Sistema de Gestión Energética

(Rendimiento + Eficiencia + Desempeño)

ISO 45001

Ex OSHAS 18001 (2018)

Gestión de Seguridad y Salud Laboral en el Trabajo

(Integridad + Vida + Moral)

ISO 22000

(2005)

Sistema Seguridad Alimentaria

(Asegurar inocuidad a lo largo de toda la cadena “*del campo a la heladera*”)

ISO 20005

(2013)

Trazabilidad de la Cadena Alimentaria

(Humana + Animal)

ISO 22301

(2019)

Gestión Continuidad del Negocio

(Ciclo de mejora continua)
(Partes Interesadas)

ISO 28000

(2007)

Gestión de la Seguridad de la Cadena de Suministro

(Transporte / Logística /Riesgo)

ISO 30001

(2009)

Gestión del Riesgo Organizacional

Identificación y Evaluación
(Positivos + Negativos)

ISO 39001

(2013)

Sistema Gestión de la Seguridad Vial

(Tráfico + RTS o SV)

ISO 19600

(2015)

Sistema Gestión del Cumplimiento Compliance -SGC

(Normas + Obligaciones)

ISO 37001

(2016)

Sistemas de Gestión Antisoborno

Cultura, Integridad y Transparencia
(Cumplimiento)

ISO 20121

(2016)

Sistemas de Gestión de Eventos Sostenibles

Sostenibilidad en todo el ciclo de gestión de eventos
(Ciclo completo)

ISO 26000 como Marco de la Gestión de Responsabilidad Social

Valores Éticos y Gobernanza

ISO 19600 / 37001 / 31010 / 39001

Empleo Digno y Seguro

ISO 45001 / 22301 / 27001 / 39001)

Cadena de Valor (in/out)

ISO 28000 / 22005 / 270001 / 37001

Consumidores y Clientes

ISO 9901 / 17025 / 16949 / 27001

Impactos en la Comunidad

ISO 31010 / 39001 / 20121 / 22000

Gestión Impactos Ambientales

ISO 14001 / 16949 / 50001 / 20121

Construcción de la Sociedad

ISO 37001 / 27001 / 22301 / 20121

Responsabilidad por las decisiones
Actuación regida por Principios
Respeto a la Dignidad Humana
Preservación de Valores
Ciudadanía Responsable
Rendición de Cuentas
Transparencia
Honestidad
Verdad

+ Ético

Desarrollo Personal y Social
Empleabilidad
Compromiso Comunitario
Cultura del Trabajo
Inclusión Social
Diversidad / Equidad
Integración y Cohesión
Calidad de Vida

Económico

**EMPRESA
COMO ACTOR
MÚLTIPLE**

Social

Generadora y Distribuidora de Riqueza
Satisfactora de Necesidades
Conocimiento aplicado
Cadenas de Valor
Creatividad + Innovación
Competitividad
Desarrollo Local
Empleo

Ambiental +

Reducción
Reciclaje
Reutilización
Eco-Eficiencia
Investigación y Desarrollo
Educación / Concientización
Preservación y Regeneración de la Biodiversidad
Neutralidad

S&RS = GESTIÓN DEL CUÁDRUPLE VALOR COMPARTIDO

Crear valor en las decisiones cotidianas de la organización

Aumentando activos

ético

económico

social

ambiental



+



+



+



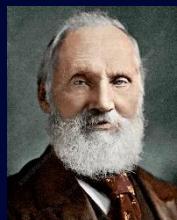
Identificar *pasivos propios y/o colectivos* + planificar acciones con indicadores de cambio, para transformarlos en *activos organizacionales y/o comunitarios*

VALOR TOTAL QUE CREA LA EMPRESA GESTIONADA CON S&RS



IMPACTO TOTAL DE LA ORGANIZACIÓN EN LA SOCIEDAD

**“Lo que no se define
no se puede *medir*.
Lo que no se mide,
no se puede *mejorar*.
Lo que no se mejora,
se degrada siempre.”**



William Thomson Kelvin

(1824-1907)

Físico y matemático británico. Creador de la escala de temperatura Kelvin



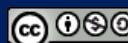
INDICADORES ETHOS - IARSE PARA NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABLES

3.4



Prof. Lic. Luis Ulla ®

Alineado a:



INDIC/AGRO

Indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para Empresas Agropecuarias

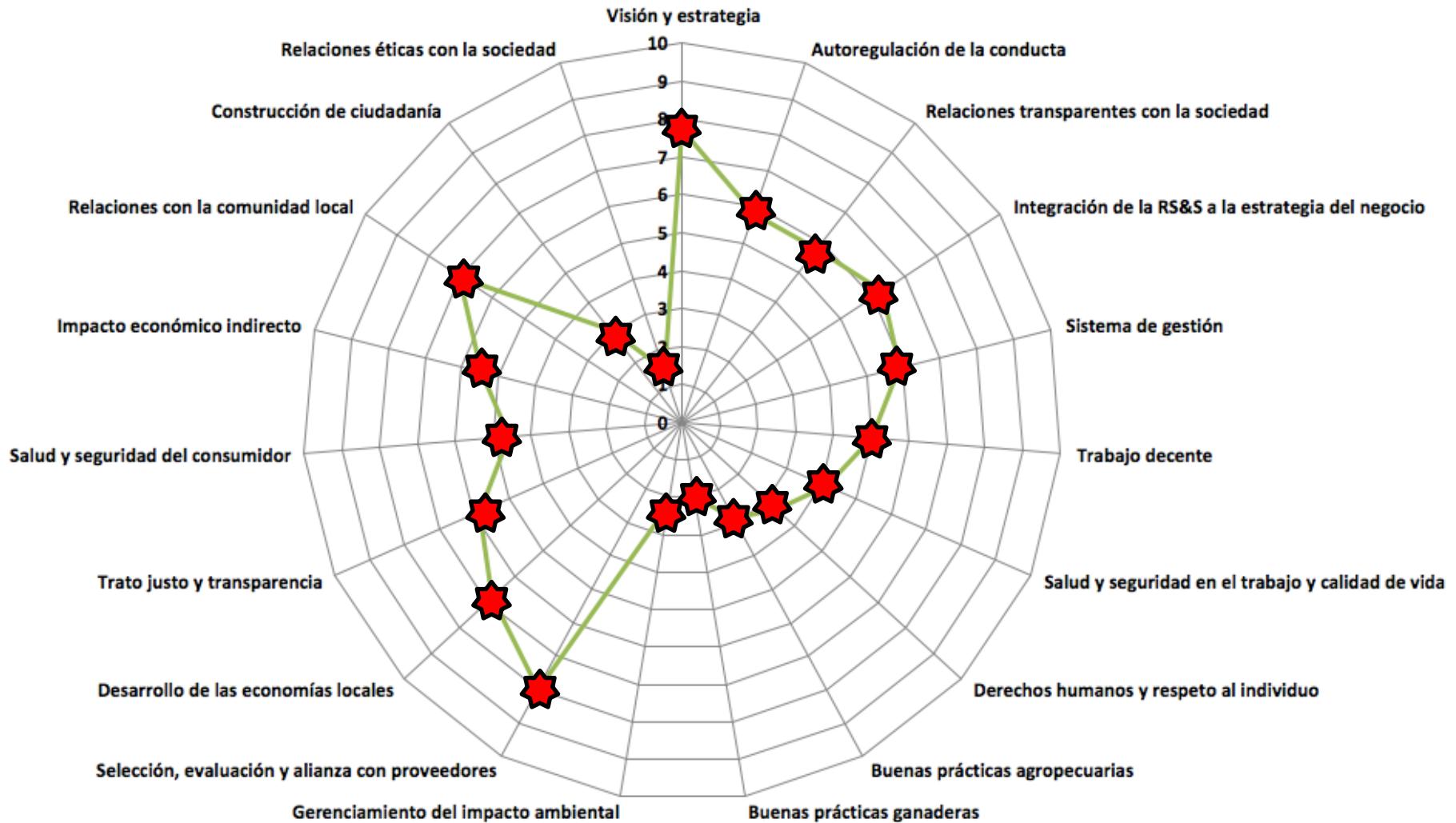
Informe
desarrollado por:



INDIC/AGRO

BOLSA DE CEREALES DE CORDOBA

19 Temas de Sustentabilidad RS&S



Son los distintos públicos de interés de la empresa quienes otorgan licencia social y legitimidad para operar y prosperar



**Crear valor
Ético-Cultural**

Cómo
se lo
define

**Crear valor
Ambiental**

Cómo
se lo
mide

**Cómo se
lo reporta**

Cómo
se lo
genera

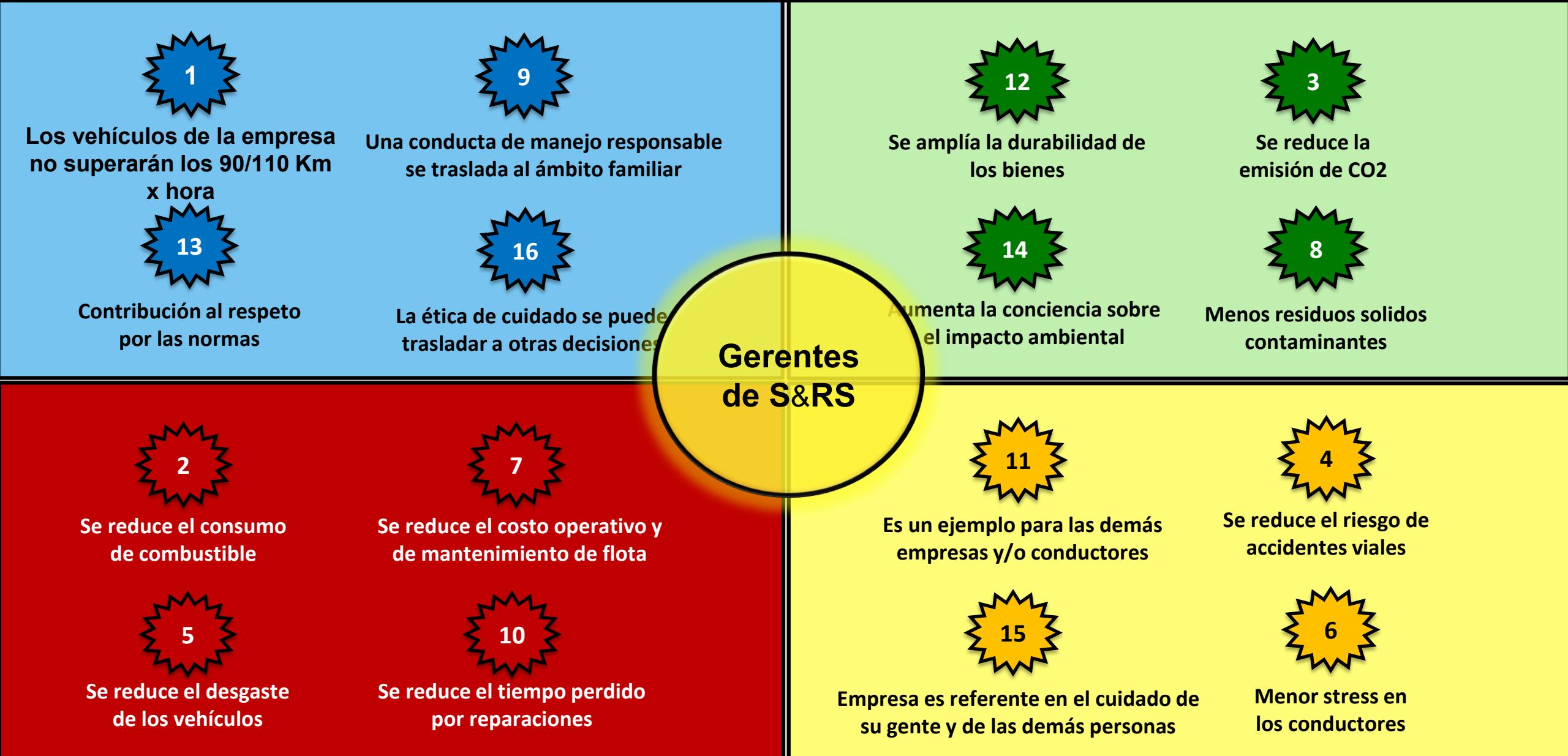
**Crear valor
Económico**

Cómo
se lo
mejora

**Crear valor
Social**

La "mágica sinergia de la sustentabilidad"

a partir de la toma de decisiones cotidianas

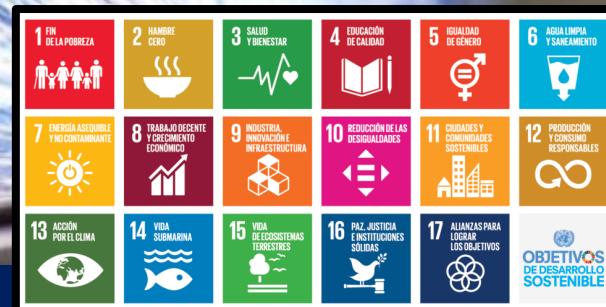


Gerentes de S&RS





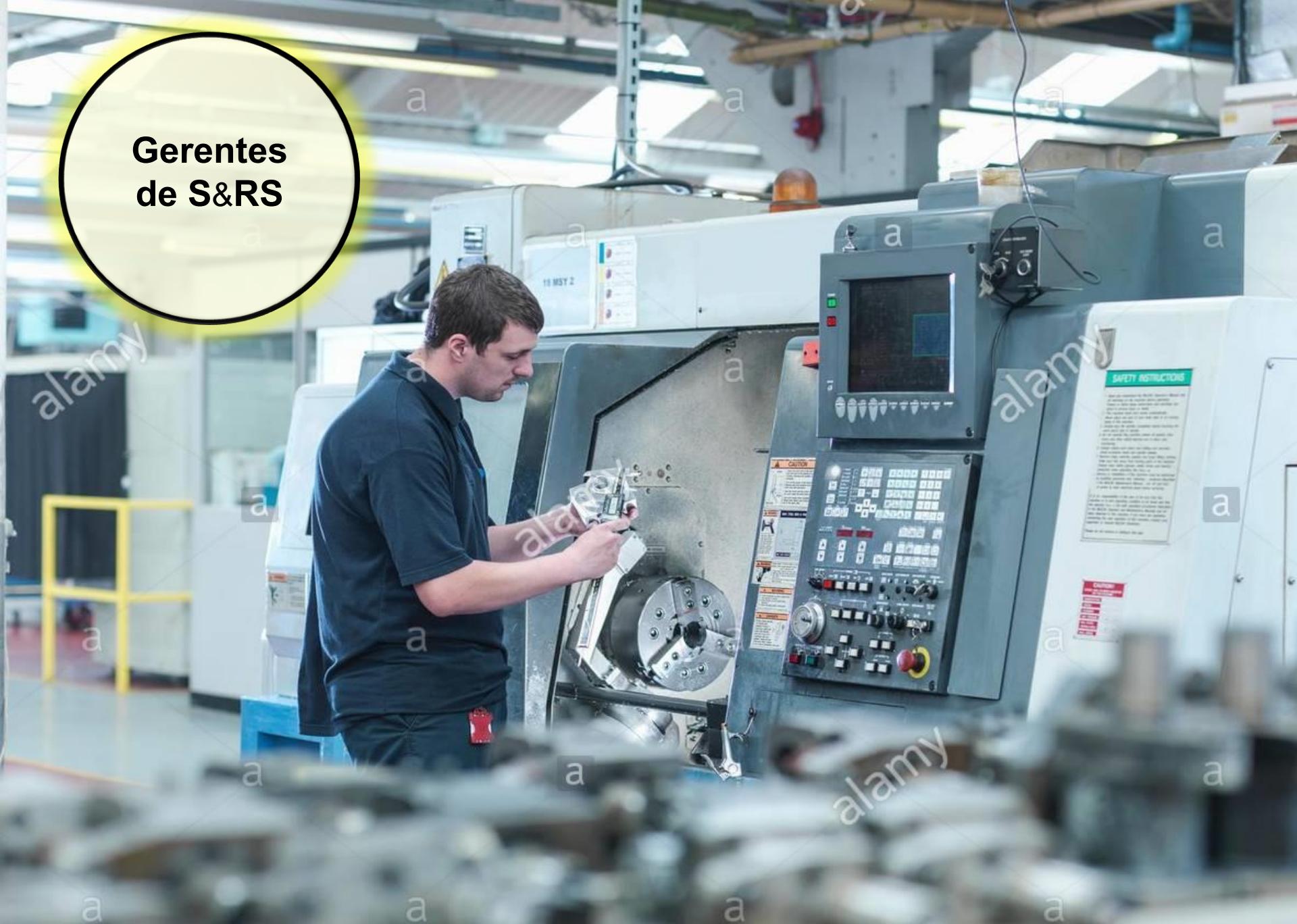
**Gerentes
de S&RS**





**Gerentes
de S&RS**

Gerentes de S&RS



Clients

Proveedores

Colaboradores

Gerencias

Inversores

**Gerentes
de S&RS**

5 Fases sucesivas e integradas de trabajo:



S&RS (GESTIÓN + COMUNICACIÓN) = ORGULLO

DE OPERAR
(Proveedores)

DE HABLAR
(Formadores O.P.)

**DE SER
VECINOS**
(Comunidad)

**DE HACER LO
QUE HACEMOS**
(Valor)

DE INVERTIR
(Accionistas)

DE PRESIDIR
(CEO - Directorio)

DE DIRIGIR
(Gerentes)

DE PERTENEZCER
(Ser parte -Integrantes)

**DE SER LO
QUE SOMOS**
(Esencia)

DE OPERAR
(Clientes)

DE REPRESENTAR
(Distribuidores)

**DE PROMOVER
DESARROLLO
LOCAL**
(Co-responsables)

**DE CÓMO
LO HACEMOS**
(Modo)

Regla de oro del comportamiento social de los humanos

1°

Conozco

2°

Confío

3°

Participo



La carrera por la sustentabilidad se largó hace rato...



La manera en que nos preparemos para correrla...

será la determinante del lugar que ocupemos en ella





Dependiendo del contexto la carrera otorga más merito



... y sepamos que este colectivo no espera a nadie...



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL



IARSE
Virtual.org

¡Muchas gracias!



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD

www.iarse.org



IARSE
Virtual.org