



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

¡Bienvenidos!



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD



IARSE
Virtual.org

Presentes desde 2001 para:

**“Promover y difundir
el concepto y la práctica de la
gestión sustentable y socialmente
responsable de empresas y
organizaciones, para impulsar
el desarrollo sostenible
de Argentina y la Región”**

Membresía 360° IARSE



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

Miembros Conectados



*Alimentando
Momentos Mágicos*



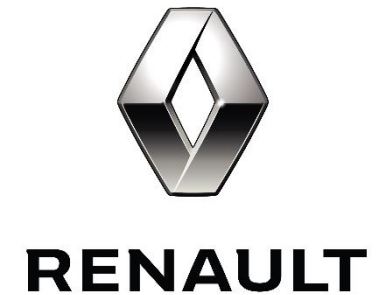
Miembros Conectados



Miembros Conectados



Miembros Conectados



Miembros Conectados



Miembros Conectados

Acindar
Grupo ArcelorMittal




PROFERTIL



 **Andrómaco**

CADENA 3 

Alsea 



LO PRIMERO SOS VOS



aero.

Miembros Conectados



Miembros Conectados



Miembros Conectados



Miembros Conectados



IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

"Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social como un modelo de gestión..."

Miembros Conectados



Miembros Conectados





Introducción a la Gestión Sustentable y Responsable de Empresas y Organizaciones

La Gestión basada en una Visión de 360°

Impacto y Creación de Valor Múltiple

Gestión de Oportunidades y Riesgos

Venimos de una época de cambios...

**Un
paradigma
de
producción y
consumo**



...y pasamos a un cambio de época



**Un nuevo
paradigma de
interrelación,
producción y
consumo**


A Joaquín Salvador Lavado - "Quino" – In memoriam

1970



Quino ©

Árbol



Árbol, contempla en su diseño la posibilidad de ser construida en un 100% por materiales reutilizados, empleando la mínima cantidad de materiales, elementos de fijación y procesos constructivos, siendo coherente con una producción de bajo costo y de simple ejecución, considerando el uso de herramientas básicas, logrando como resultado un producto, simple, funcional, estético, económico, noble, resistente y sustentable.

La trayectoria de las ideas de **Sustentabilidad** y **Responsabilidad Social**



2021

= El desafío es avanzar hacia la
integración de 3 conceptos en 1 modelo de gestión

Desarrollo Sustentable

ISO 26.000 = RS

Responsabilidad Social de la Empresa

¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

1987



2015

**“Es aquel modo de vivir
que es capaz de
satisfacer las necesidades
actuales, sin comprometer
los recursos y posibilidades
de las futuras generaciones”**

Definición original de: “Nuestro Futuro Común” – Informe Brutland – ONU - 1987



Desarrollo Sustentable

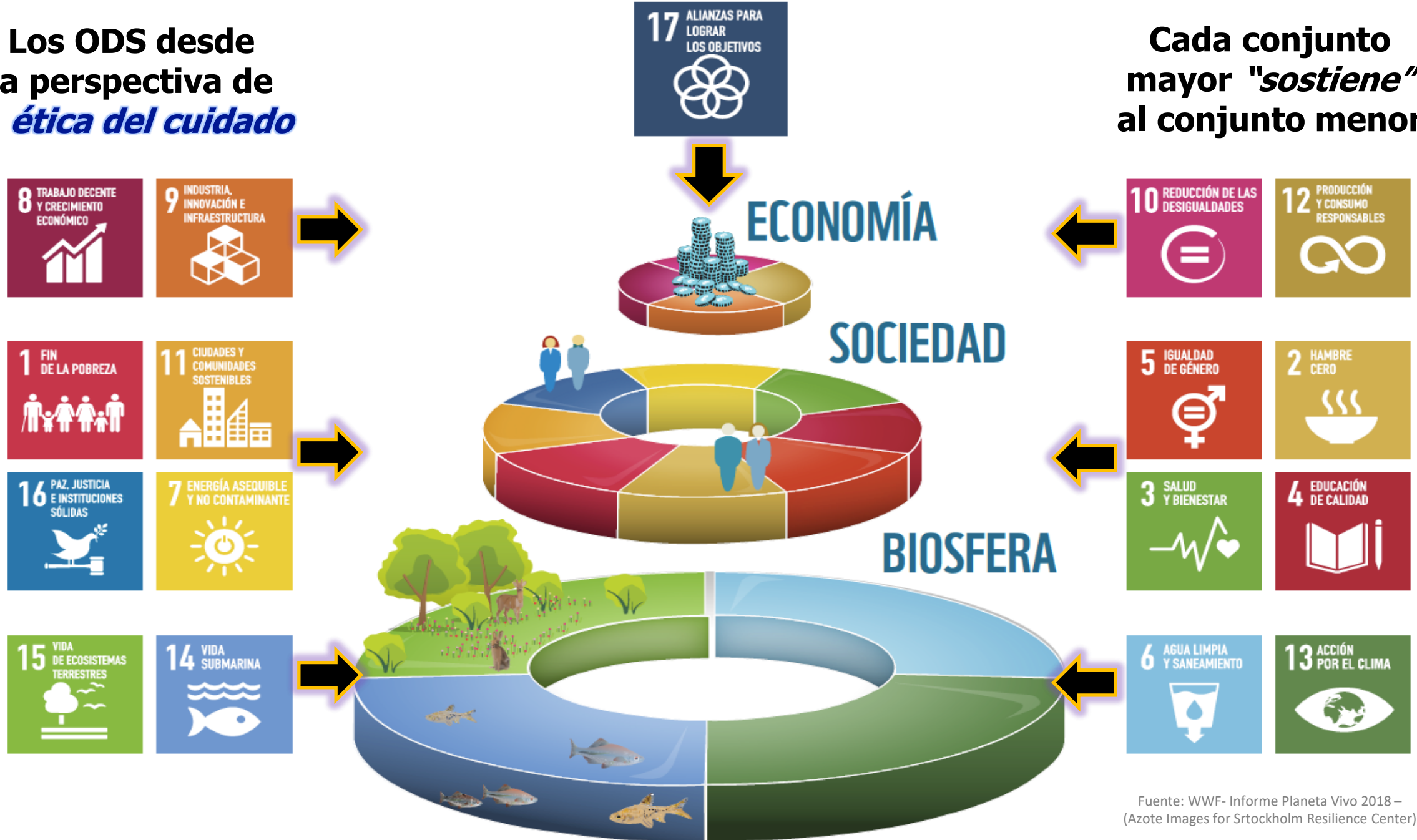




En 2015 la humanidad se trazó un camino de 17 objetivos y 169 metas para lograr un desarrollo sostenible

Los ODS desde la perspectiva de la *ética del cuidado*

Cada conjunto mayor "*sostiene*" al conjunto menor



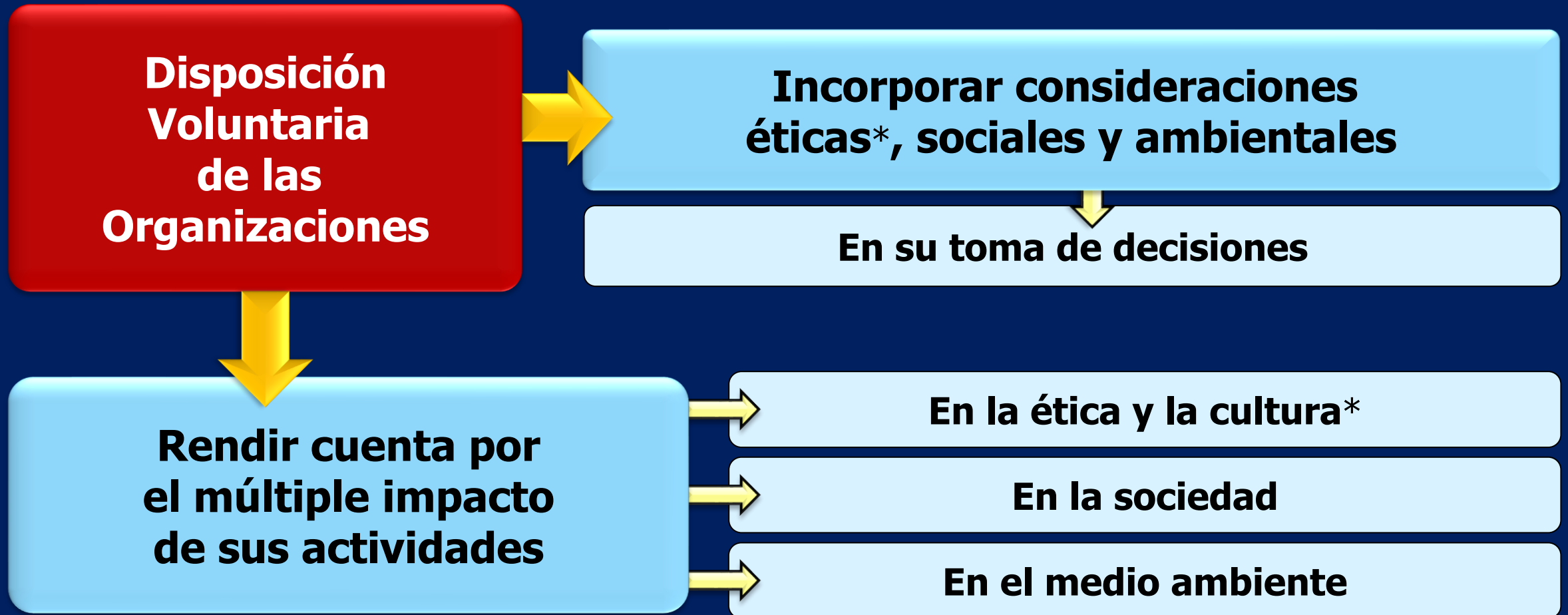
Fuente: WWF- Informe Planeta Vivo 2018 –
(Azote Images for Srtockholm Resilience Center)

Responsabilidad Social

El compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionen en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

- Basado en la definición de RS de ISO 26000 / 2010 - Norma Internacional de Responsabilidad Social, no certificable

Responsabilidad Social



- Basado en la definición de RS de ISO 26000 / 2010 - * Agregado por el IARSE para completar la visión de 360° que inspira la norma.

Responsabilidad Social



Saber que lo que hacemos nos afecta ... y también afecta a los demás

La
“perspectiva”
de Noé
(Cómo y dónde
se siente)

El
“estilo de
conducción”
de Noé
(Cómo maneja)



Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresaria— **RSE/S&RS**



2010

El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible

2015



-ISO 26000-

**Una sociedad sana necesita
empresas y organizaciones
exitosas**

**Balance
de la
Sociedad**

Zona de Valor Compartido

**Las empresas y organizaciones
exitosas necesitan una
sociedad sana**

**Balance
de la
Organización**

Sustentabilidad

Responsabilidad Social



***Meta de
Desarrollo***



***Modelo de
Gestión***

S&RS

meta y proceso

(destino y camino)

S&RS =



Gestión Responsable de Organizaciones Orientadas a la Sustentabilidad*

*GROOS -

**¿Qué tipo de capitales
son los que necesita
disponer una sociedad
y una organización
competente y creíble?**

Los 4 grandes capitales que necesita disponer una sociedad y una organización competente y creíble

Ético - Cultural

Ambiental

4

Económico

Social

Capital Ético-Cultural

Capital Ambiental

***Impacto Total
de la Actividad
de la Organización
a 360°***

Capital Económico

Capital Social

Los 4 capitales que necesita disponer una sociedad y una organización competente y creíble

**Capital
Ético - Cultural**

**Capital
Ambiental**

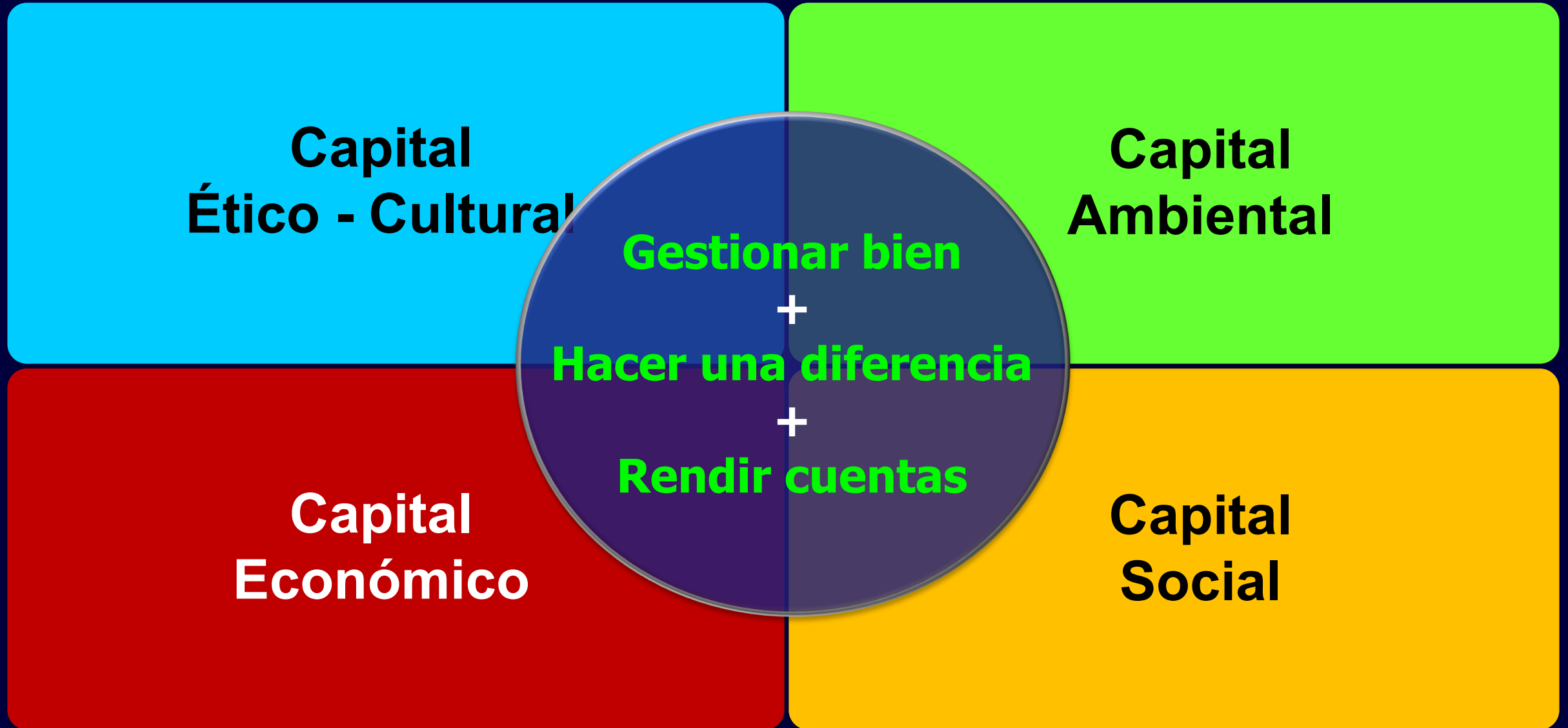
Es la
forma de
gestionar

**Capital
Económico**

**Capital
Social**

Sólo somos
administradores
de estos bienes
para nosotros
y para las
generaciones
futuras.

3 expectativas centrales sobre un “*administrador responsable*”



**Un buen
administrador
es aquel que gestiona
bien los 4 capitales,
hace diferencias positivas,
y sabe rendir cuentas
en un entorno
dinámico y exigente.**



La presión cotidiana por el logro de objetivos, nos hace olvidar que a diario, en realidad conducimos tratando de controlar a 4 caballos



Dónde dona o invierte una parte de sus ganancias

Zona sin conexión con los temas relativos a la empresa

Zona inmediata al exterior del espacio central del negocio

Zona de los impactos directos del negocio

Actividad esencial de la empresa

Ética

Económica

Materialidad

Social

Ambiental

"Core business"

Impactos directos del negocio

Zona inmediata al exterior del espacio central del negocio

Zona sin conexión con los temas relativos a la empresa

Cómo gana el dinero la empresa

Relación indirecta con el "core business"

Fuera de la actividad fundamental de la empresa

Temas que no tienen relación directa con la actividad esencial de la empresa

Periferia del Negocio

RS o S&RS:

¿Cómo se practica?

¿Cómo crear mas valor compartido?

Mapa Estratégico de la Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad*



PÚBLICOS DE INTERÉS

PARTES INTERESADAS - STAKEHOLDERS

Shareholder



Accionista

Stakeholder



Parte Interesada

"Todas las personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por la organización"

Calidad de los
Productos o Servicios



Calidad de los
Procesos



Calidad de las
Relaciones

La **afectación a o de los diferentes grupos de interés** puede ser positiva o negativa en las 4 dimensiones:

Ético - Cultural

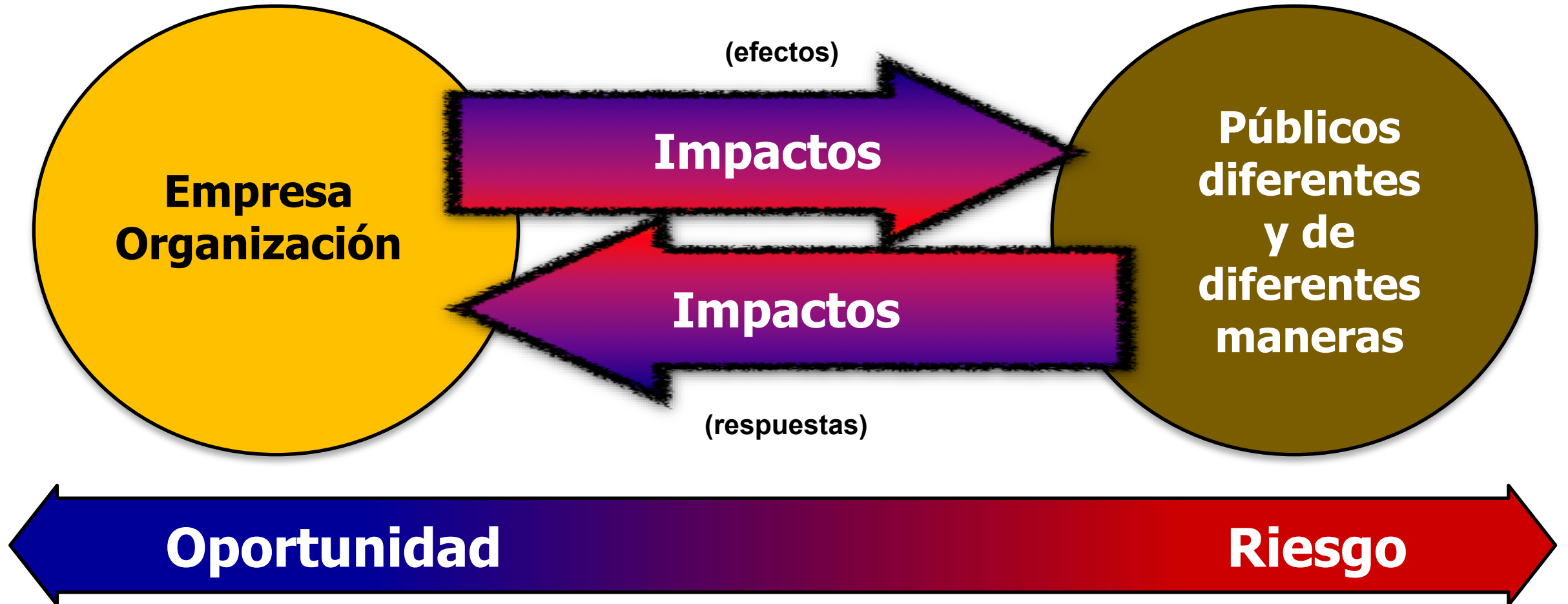
Ambiental

**¿Riesgo u
oportunidad
considerando
activos y
pasivos?**

Económico

Social

IMPACTOS = oportunidades o riesgos
hacia o desde los **Grupos de Interés**



Todos los públicos de interés de una empresa presentan al menos dos posibilidades en S&RS:

Oportunidad

**Oportunidad =
Posibilidad x
Anticipación**

**Impactos
Positivos**

Riesgo

**Riesgo =
Posibilidad x
Consecuencias**

**Impactos
Negativos**

Públicos / Oportunidades / Riesgos

Actividades Primarias de la Empresa

Logística de entrada

- Compra materiales
- Almacenamiento
- Envases
- Recolección
- Residuos

Operaciones

- Montaje
- Fabricación
- Procesos
- Contrataciones
- Impacto
- Seguridad

Logística de salida

- Pedidos
- Almacenamiento
- Envasado
- Embalaje
- Informes

Marketing y Ventas

- Fuerza de Ventas
- Publicidad
- Propuestas
- Web Site / Medios
- Data Base

Posventa

- Instalación
- Soporte técnico
- Reclamos
- Reparación
- Asesoramiento

Cuánto valor generamos, medimos, registramos y comunicamos

Abastecimiento

- Componentes
- Maquinarias
- Publicidad
- Servicios directos
- Tercerización

Desarrollo de la Educación

- Diseño prod. procesos
- Formación de docentes
- Investigación local
- Investigación mercado

Gestión RR HH

- Difusión
- Selección
- Contratación
- Capacitación
- Compensación

Infraestructura

- Planificación
- Radicación
- Seguridad / Impacto
- Eco construcciones
- Conducta ciudadana

Públicos / Oportunidades / Riesgos

- Servicios 3os. – Sub-contratos
- Cadena de Proveedores: (coimas, sobornos, trabajo infantil, indigno o esclavo)
- Insumos que se compran
- Utilización recursos naturales

- Relaciones con Universidades, escuelas y colegios cercanos
- Educación en Valores
- Vida saludable
- Formación ambiental y social
- Acceso a Recursos
- Accesibilidad para todos

- Educación + Capacitación laboral
- Condiciones laborales seguras
- Diversidad y no discriminación
- Futuro de los niños y niñas
- Vida laboral + Vida Familiar
- Políticas de desvinculación

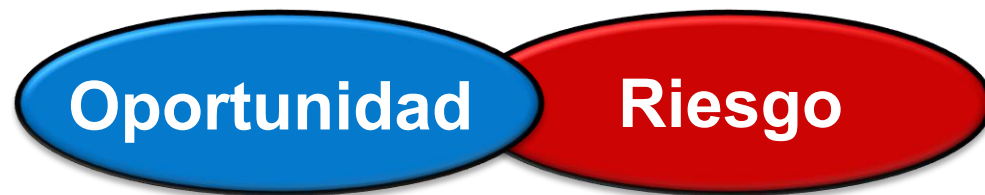
- Iluminación natural
- Reutilización de recursos (energía/agua/frío/calor)
- No corrupción
- Ciudadanía activa
- Emprendedorismo económico
- Emprendedorismo social

S&RS = GESTIÓN DE CADENA DE VALOR OPORTUNIDADES Y RIESGOS

Luis Ulla – RS & Sustentabilidad ©

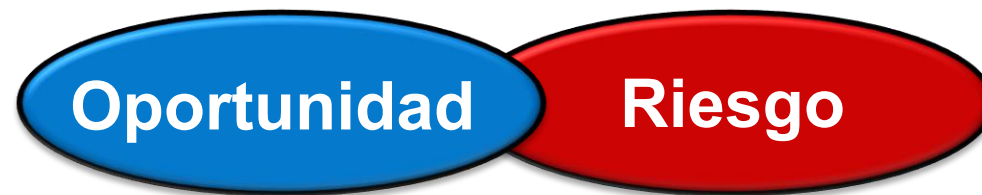
<div>Públicos</div> <div>Procesos</div>	Productores	Empleados	Generaciones Futuras	Cadena de Valor	Consumidores y Clientes	Comunidad	Gobierno y Sociedad
Compras							
Almacenaje							
Agregación de Valor							
Venta y Distribución							
Post Consumo							
Inversión e Infraestructura							

Walmart




elCOR S.A.
Elabora **Tonadita**

 NESPRESSO®





Influencia de la Gestión Sustentable y Responsable en las Cadenas de Valor

- 
- The background of the slide features a complex, glowing network of white lines and nodes on a dark background, resembling a digital or neural network. The lines connect various points, creating a web-like structure that fills the entire frame.
- 1° Deseable
 - 2° Importante
 - 3° Imprescindible

Hacia una Visión de 360° de la Gestión de Oportunidades y Riesgos

ISO 9001

(2015)

Sistema de Gestión
de la Calidad

(Riesgo / Oportunidad Clientes)

ISO 9004

(2018)

Gestión p/ Éxito
Sostenido de una
Organización

(Calidad = Excelencia)

ISO 14001

(2015)

Sistema Gestión
Ambiental

(Impacto + Entorno)

ISO 31010

(2020)

Gestión Evaluación
del Riesgo – Amplio

(Identificación + Stakeholders)

ISO 17025

(2005)

Laboratorios
Ensayo
y Calibración

(Conformidad)

ISO 16949

(Automoción - 2009)

Producción Seria

Prevención errores
<desechos producción
(Proveedores)

La **visión de S&RS** permite enfocar la gestión dentro del “**Paradigma de la Complejidad**” (Edgar Morin), que reconoce la existencia de una **interretrorelación** íntima y profunda entre los factores del proceso

ISO 27001

(2013)

Sistema Gestión de
Seguridad Información

(Sistemas –Datos - Protección)

ISO 50001

(2011)

Sistema de Gestión
Energética

(Rendimiento + Eficiencia
+ Desempeño)

ISO 45001

Ex OSHAS 18001 (2018)

Gestión de Seguridad
y Salud Laboral en
el Trabajo

(Integridad + Vida + Moral)

ISO 22000

(2005)

Sistema Seguridad
Alimentaria

(Asegurar inocuidad a lo largo
de toda la cadena “del campo
a la heladera”)

ISO 20005

(2013)

Trazabilidad de la
Cadena Alimentaria

(Humana + Animal)

ISO 22301

(2019)

Gestión Continuidad
del Negocio

(Ciclo de mejora continua)
(Partes Interesadas)

ISO 28000

(2007)

Gestión de la
Seguridad de la
Cadena de Suministro

(Transporte / Logística / Riesgo)

ISO 30001

(2009)

Gestión del Riesgo
Organizacional

Identificación y Evaluación
(Positivos + Negativos)

ISO 39001

(2013)

Sistema Gestión de la
Seguridad Vial

(Tráfico + RTS o SV)

ISO 19600

(2015)

Sistema Gestión
del Cumplimiento
Compliance -SGC

(Normas + Obligaciones)

ISO 37001

(2016)

Sistemas de Gestión
Antisoborno

Cultura, Integridad
y Transparencia
(Cumplimiento)

ISO 20121

(2016)

Sistemas de Gestión
de Eventos Sostenibles

Sostenibilidad en todo el
ciclo de gestión de eventos
(Ciclo completo)

ISO 26000 como Marco de la Gestión de Responsabilidad Social

Valores Éticos y Gobernanza

ISO 19600 / 37001 / 31010 / 39001

Empleo Digno y Seguro

ISO 45001 / 22301 / 27001 / 39001)

Cadena de Valor (in/out)

ISO 28000 / 22005 / 270001 / 37001

Consumidores y Clientes

ISO 9901 / 17025 / 16949 / 27001

Impactos en la Comunidad

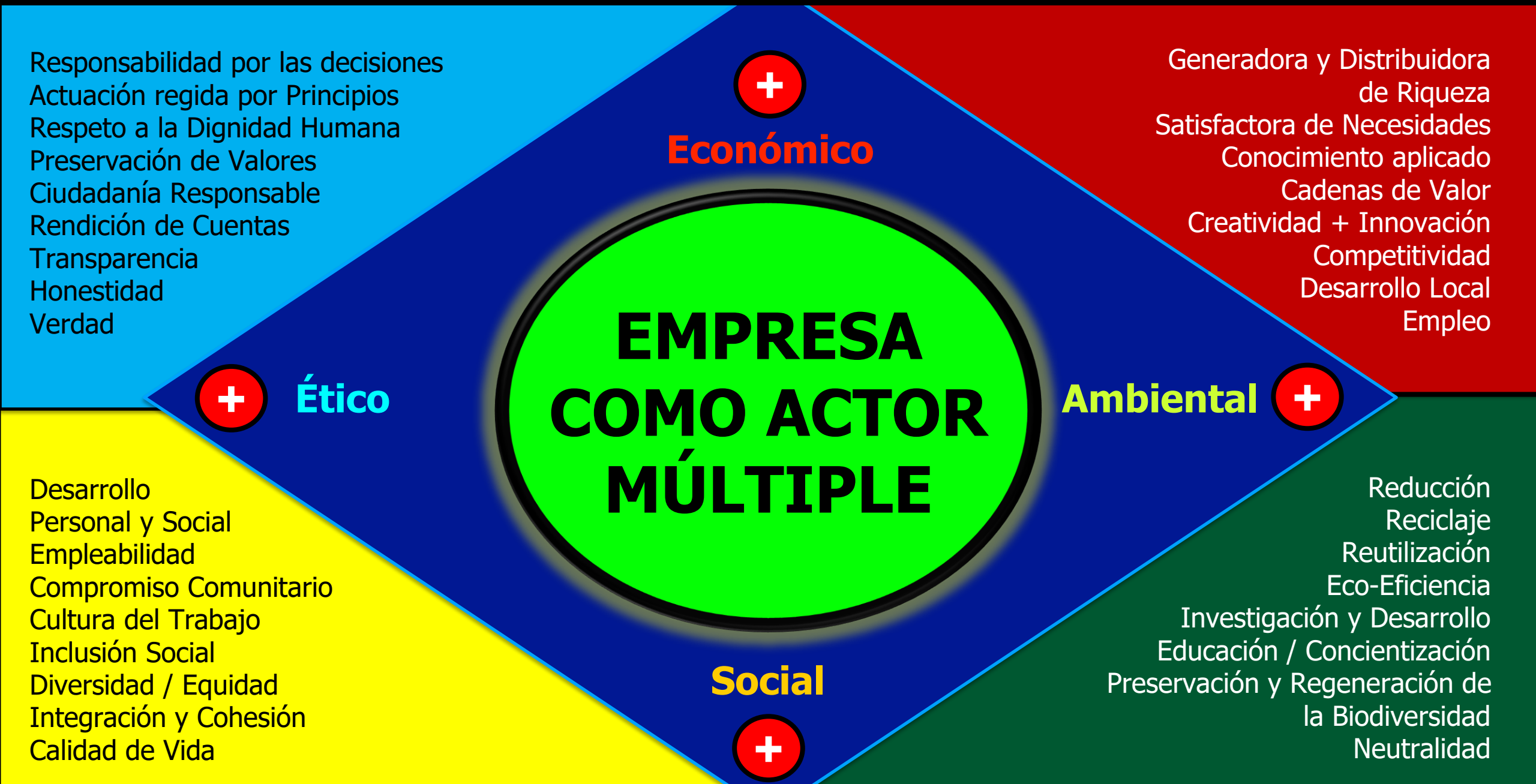
ISO 31010 / 39001 / 20121 / 22000

Gestión Impactos Ambientales

ISO 14001 / 16949 / 50001 / 20121

Construcción de la Sociedad

ISO 37001 / 27001 / 22301 / 20121



S&RS = GESTIÓN DEL CUÁDRUPLE VALOR COMPARTIDO

Crear valor en las decisiones cotidianas de la organización

Aumentando activos

ético

económico

social

ambiental



+



+



+



Identificar *pasivos propios y/o colectivos* + planificar acciones con indicadores de cambio, para transformarlos en *activos organizacionales y/o comunitarios*

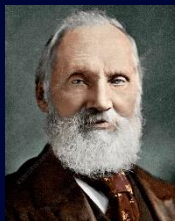
VALOR TOTAL QUE CREA LA EMPRESA GESTIONADA CON S&RS



**“Lo que no se define
no se puede *medir*.**

**Lo que no se mide,
no se puede *mejorar*.**

**Lo que no se mejora,
se degrada siempre.”**



William Thomsom Kelvin

(1824-1907)

Físico y matemático británico. Creador de la escala de temperatura Kelvin

INDIC/AGRO

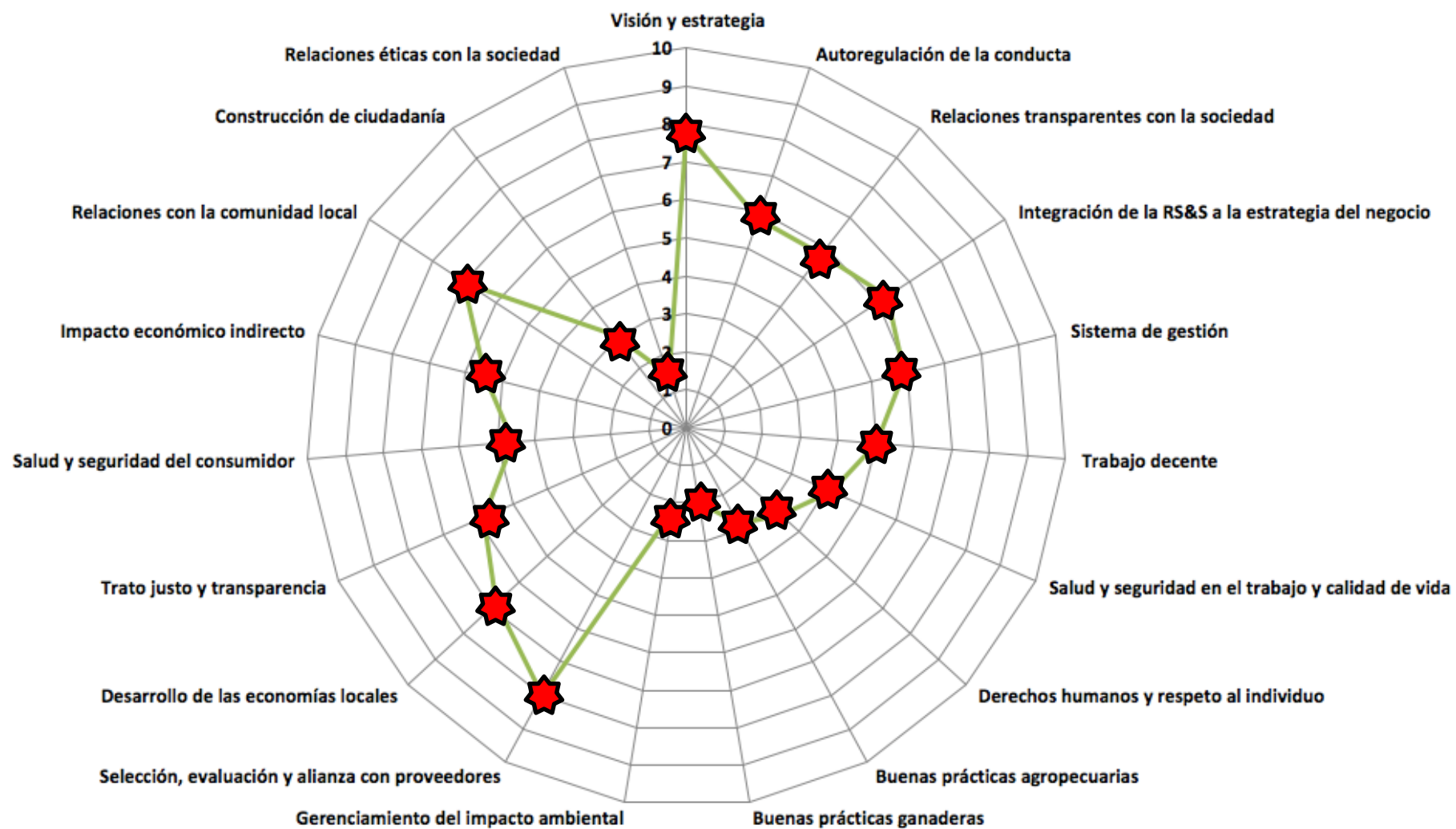
Indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para Empresas Agropecuarias

Informe desarrollado por:



INDIC/AGRO
BOLSA DE CEREALES DE CORDOBA

19 Temas de Sustentabilidad RS&S



Son los distintos públicos de interés de la empresa quienes otorgan licencia social y legitimidad para operar y prosperar

**Confianza
Credibilidad**

Legitimidad
Económica

Legitimidad
Social

Legitimidad Ambiental

Conducta Ética coherente

**Crear valor
Ético-Cultural**

**Cómo
se lo
define**

**Crear valor
Ambiental**

**Cómo
se lo
mide**

**Cómo se
lo reporta**

**Cómo
se lo
genera**

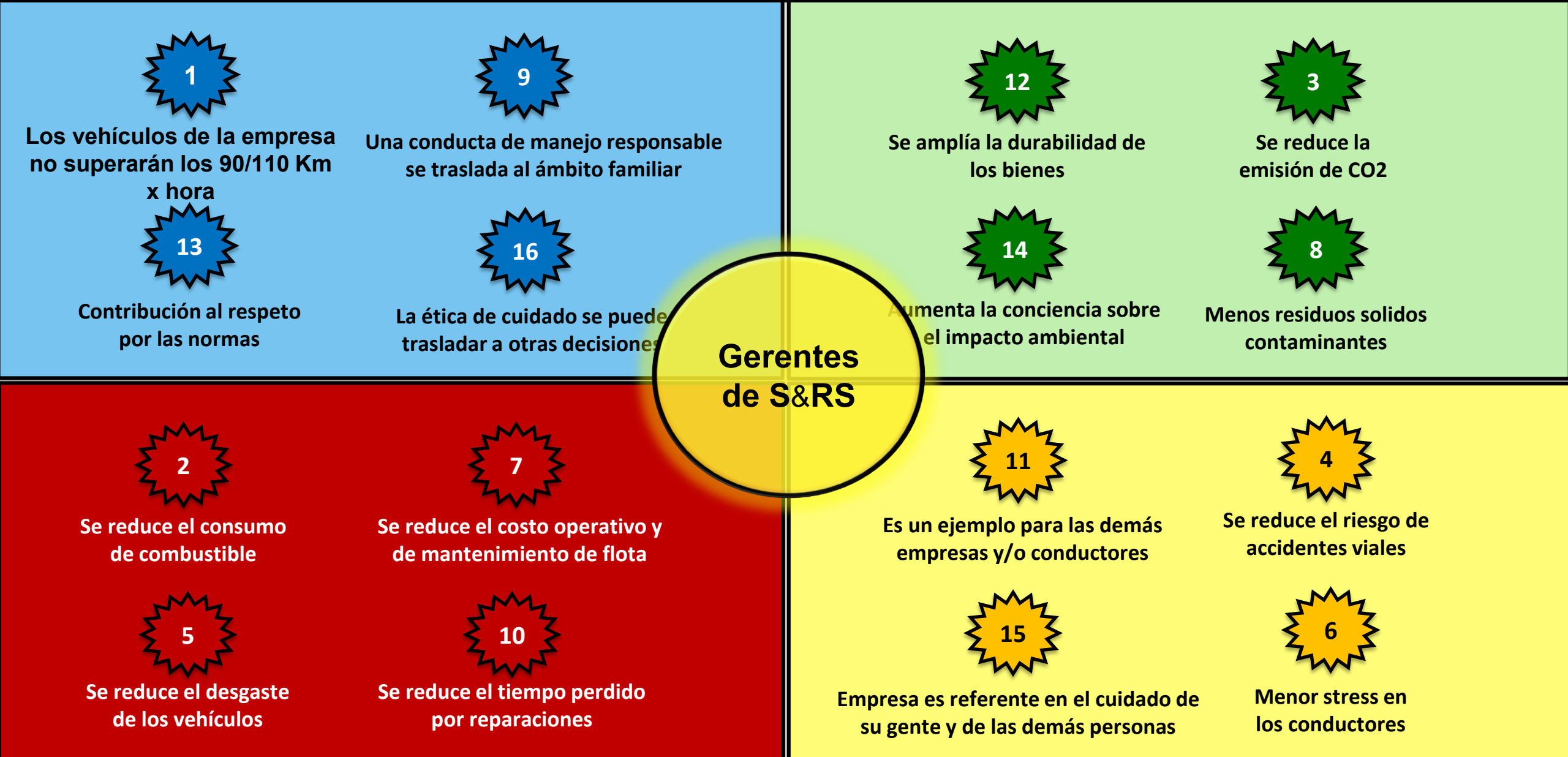
**Crear valor
Económico**

**Cómo
se lo
mejora**

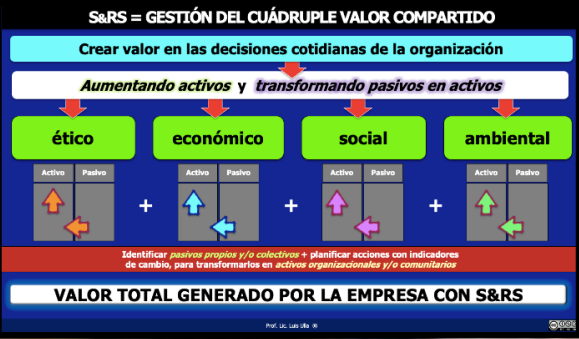
**Crear valor
Social**

La "mágica sinergia de la sustentabilidad"

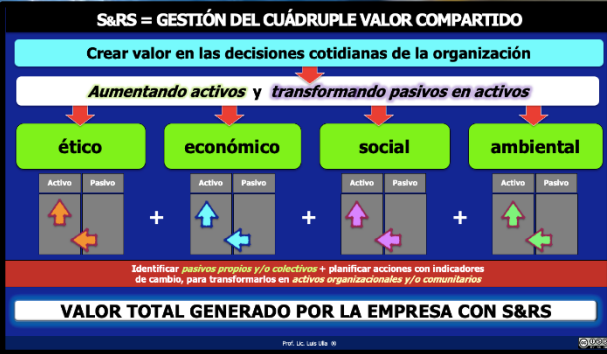
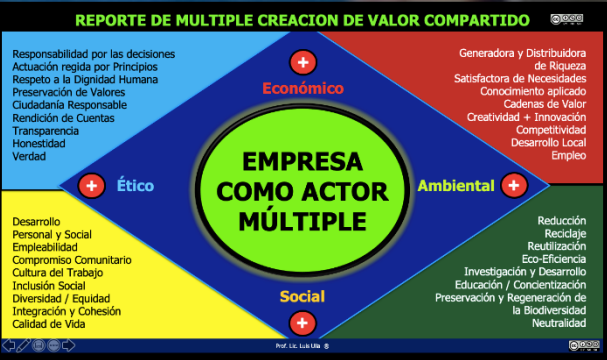
a partir de la toma de decisiones cotidianas



Gerentes de S&RS



Gerentes
de S&RS





**Gerentes
de S&RS**

Gerentes de S&RS



Todos los Niveles
Todos los Actores

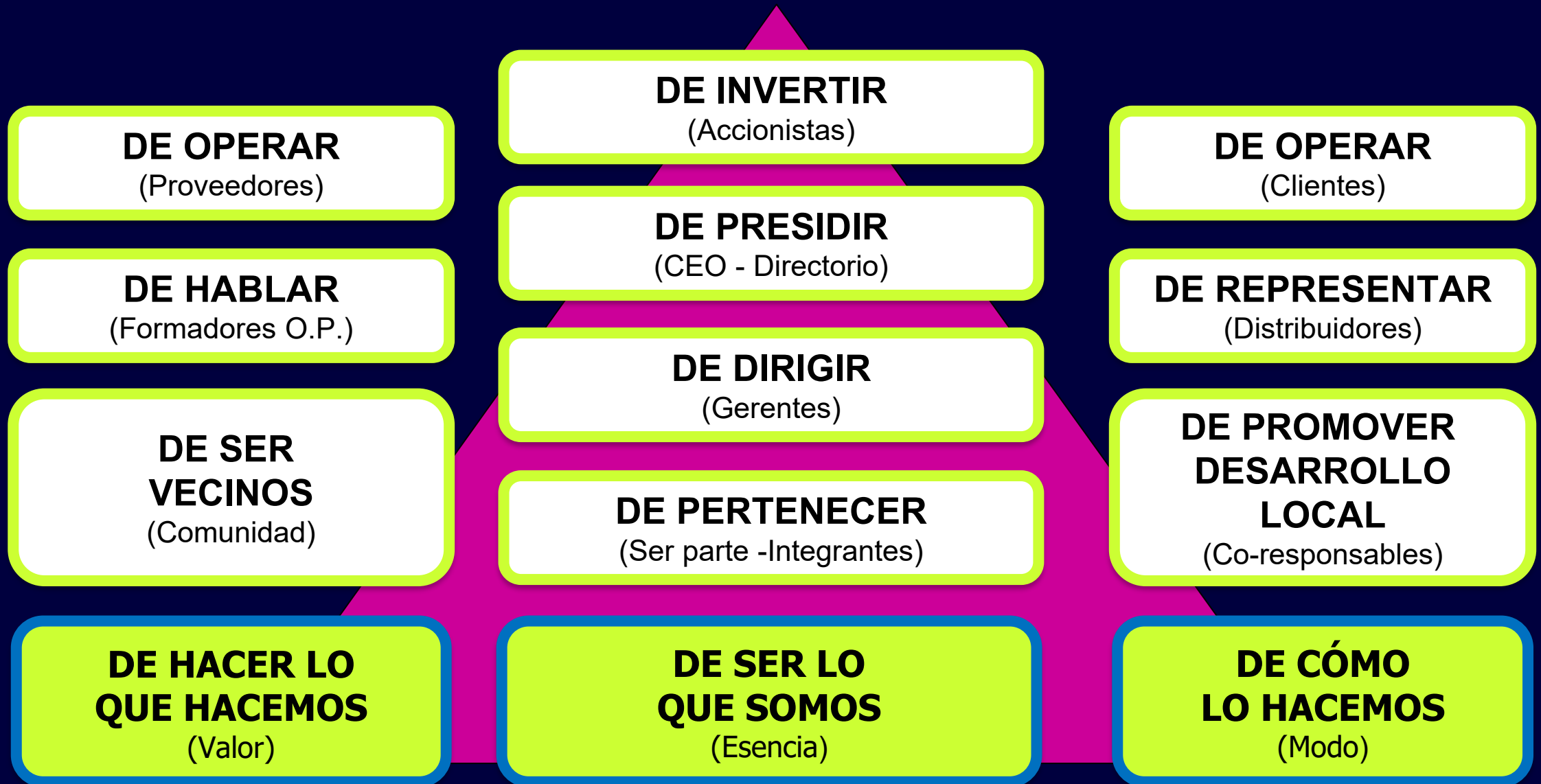


**Gerentes
de S&RS**

5 Fases sucesivas e integradas de trabajo:



S&RS (GESTIÓN + COMUNICACIÓN) = ORGULLO



Regla de oro del compartimiento social de los humanos

1°

Conozco

2°

Confío

3°

Participo



La carrera por la sustentabilidad se largó hace rato...



La manera en que nos preparemos para correrla...

será la determinante del lugar que ocupemos en ella





Dependiendo del contexto la carrera otorga más merito



... y sepamos que este colectivo no espera a nadie...



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

IMPULSANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

¡Muchas gracias!



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**

www.iarse.org

